

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Cash Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dan telah mempublikasikan laporan keuangan perusahaan. Sampel penelitian berjumlah 9 perusahaan selama 5 tahun, sehingga berjumlah 45 data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel yaitu gabungan dari data *cross section* dan data *time series*. Penelitian ini menggunakan statistik deskriptif lalu uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil uji-t menunjukkan bahwa peningkatan *Debt To Equity Ratio* (DER) tidak berjalan seiring dengan peningkatan nilai perusahaan. Hasil uji parsial (uji t), H2 yaitu variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil uji parsial (uji t) H3, variabel *Cash Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan dari analisis dan diskusi diperoleh hasil bahwa *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Cash Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Marjin Laba Bersih, *Nilai Perusahaan*, Rasio Utang Terhadap Ekuitas, Rasio Kas.

**ABSTRACT**

*This study was conducted with the aim of obtaining empirical evidence regarding the effect of Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin and Cash Ratio on Firm Value. The method used in this research is purposive sampling. The population in this study are manufacturing companies in the food and beverage sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period and have published the company's financial statements. The research sample is 9 companies for 5 years, so there are 45 data. The data used in this study is panel data, which is a combination of cross section data and time series data. This study uses descriptive statistics and the classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test. Based on the t-test results indicate that the increase in DER does not go hand in hand with the increase in firm value. The results of the partial test (T-Test), H2, namely the variable net profit margin has a positive and significant effect on firm value. While the results of the partial test (T-Test), H3, the cash proportion variable has a positive and significant effect on firm value. So it can be concluded from the analysis and discussion that the Debt To Equity Ratio has no effect on firm value, Net profit margin has a positive and significant effect on firm value, and the Cash ratio has a positive and significant effect on firm value.*

**Keywords:** *Net Profit Margin, Firm Value, Debt To Equity Ratio, Cash Ratio.*