

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).

Nama : Ferdy Prasetya Margono
Program Studi : Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan Ln total penjualan, *leverage* diukur dengan menggunakan *Debt to Assets Ratio*, profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Equity*, kebijakan dividen diukur dengan menggunakan *Dividend Payout Ratio*, dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price Book Value*.

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 –2019. Sumber data penelitian ini berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan; ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, kebijakan dividen