

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI GIZI
SKRIPSI, AGUSTUS 2021

AUDREY ZALIKA HARVIANTO

PENGARUH PENDIDIKAN GIZI MELALUI *LIFT THE FLAP BOOK* TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP ANAK USIA SEKOLAH 10-12 TAHUN TENTANG PENTINGNYA VITAMIN LARUT LEMAK PADA MAKANAN

VI Bab, 109 Halaman, 16 Tabel, 1 Gambar, 10 Lampiran

Latar Belakang: Kurangnya pengetahuan tentang vitamin larut lemak pada anak usia sekolah dapat menyebabkan terjadinya masalah gizi seperti kekurangan vitamin larut lemak, karena anak usia sekolah merupakan kelompok yang paling beresiko mengalami defisiensi asupan vitamin sehingga akan berpengaruh pada masa tumbuh kembang anak. Peningkatan pengetahuan gizi seseorang yang dapat dilakukan dengan memberikan pendidikan gizi. Upaya yang dapat dilakukan dalam memberikan Pendidikan gizi tentang vitamin larut lemak ini adalah dengan menggunakan media *Lift The Flap Book* sebagai media pembelajaran yang menarik.

Tujuan: Memberikan edukasi dan mengetahui pengaruh media *Lift The Flap Book* terhadap pengetahuan dan sikap anak usia sekolah 10-12 tahun tentang pentingnya vitamin larut lemak pada makanan.

Metode penelitian: Jenis penelitian adalah *quasi experimental*. Penelitian ini berlokasi di Rusun Bumi Cengkareng Indah dan Gaga Rawa Kompeni. Populasi penelitian ini adalah tidak diketahui karena wilayah penelitian tersebar di dua kecamatan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 33 orang. Analisis menggunakan uji statistik *Paired Sample T-test*.

Hasil penelitian: Rata-rata skor pengetahuan vitamin larut lemak dengan intervensi media *Lift The Flap Book* saat *pre-test*, *post-test 1*, dan *post-test 2* adalah 62.00, 81.99 dan 78.14. Rata-rata skor sikap vitamin larut lemak saat *pre-test*, *post-test 1* dan *post-test 2* adalah 64.83 77.48 dan 76.95. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pemberian media *Lift The Flap Book* terhadap peningkatan pengetahuan vitamin larut lemak ($p=0.0001$) dan sikap pengetahuan vitamin larut lemak ($p=0.0001$).

Kesimpulan: Media *Lift The Flap Book* dapat digunakan menjadi salah satu media yang berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap anak usia sekolah 10-12 tahun tentang pentingnya vitamin larut lemak pada makanan.

Kata kunci: *Lift The Flap Book*, vitamin larut lemak, pengetahuan dan sikap

ABSTRACT



ESA UNGGUL UNIVERSITY
FACULTY OF HEALTH SCIENCES
NUTRITION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNDERGRADUATE THESIS, AUGUST 2021

AUDREY ZALIKA HARVIANTO

THE EFFECT OF NUTRITION EDUCATION THROUGH THE LIFT FLAP BOOK ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT THE IMPORTANCE OF FAT-SOLUBLE VITAMINS IN FOOD AMONG SCHOOL-AGE CHILDREN 10-12 YEARS

VI Chapters, 109 Pages, 16 Tables, 1 Chart, 10 Attachments

Background: Lack of knowledge about fat-soluble vitamins in school-age children can cause nutritional problems such as lack of fat-soluble vitamins because school-age children are the group most at risk for vitamin intake deficiency and it will affect the child's growth and development. The efforts to increase nutritional knowledge can be done by providing nutrition education and can be made in providing nutrition education about fat-soluble vitamins are by using Lift The Flap Book as an interesting media learning.

Objective: Providing education and knowing the effect of Lift The Flap Book on the knowledge and attitudes about the importance of fat-soluble vitamins in food among school-age children 10-12 years.

Method: This type of research is quasy-experimental. This research are located at Rusun Bumi Cengkareng Indah and Gaga Rawa Kompeni. The population of this study is unknown because the research area is spread over two districts. The number of samples in this study was 33 childrens. The data analysis using the Paired Sample T-test statistical test.

Results: The average of fat-soluble vitamins knowledge score with Lift Flap Book media intervention at the pre-test, post-test 1 and post-test 2 are 62.00, 81.99 and 78.14. The average of fat-soluble vitamins attitude score at pre-test, post-test 1 and post-test 2 are 64.83 77.48 and 76.95. The results showed there was an effect of giving Lift The Flap Book media on increasing knowledge of fat-soluble

vitamins ($p = 0.0001$) and attitudes of knowledge of fat-soluble vitamins ($p = 0.0001$).

Conclusion: *Media Lift The Flap Book can be used as one of the media that affects increasing the knowledge and attitudes of school-aged children 10-12 years about the importance of fat-soluble vitamins in food.*

Keywords: *Lift The Flap Book, Fat-soluble vitamins, Knowledge, Attitude*