



Universitas
Esa Unggul

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN YOUTUBE IM3 OOREDOO VERSI “RAMAI SEPI
BERSAMA” #SILATURAHMI SETIAP HARI**

MANUSKRIP

Disusun oleh :

ASMA ROKHMATUDDHUHA

2017-0501-037

PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2021