

ABSTRAK

Identitas korporat merupakan hal penting bagi setiap perusahaan, badan usaha milik negara maupun pemerintah, sama pentingnya bagi industri – industri rumah makan seperti restoran cepat saji salah satunya seperti California Fried Chicken. Dengan adanya identitas korporat yang baik, sangat besar pengaruhnya terhadap California Fried Chicken terhadap kemantapan restoran cepat saji yang tidak kalah menarik dibandingkan restoran cepat saji lainnya, pencapaian target melalui peningkatan nilai jual dan juga sebagai media informatif terhadap masyarakat yang gemar makanan fast food mengenai California Fried Chicken diharapkan dapat menjadikan restoran cepat saji dengan nuansa baru bergaya kafe yang tidak kalah menarik bagi kalangan anak – anak muda.