



**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN GOJEK INDONESIA VERSI BTX IT'S OKAY TO BE
LEBAY DI YOUTUBE**

MANUSKRIP

Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

NAMA: REINHARD DOMINICUS TIWA HANDOJO

NIM: 20170502092

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
JAKARTA**

2022