

ABSTRAK

Saat ini terjadi perubahan gaya hidup terutama di Kota Bekasi yang menjadi salah satu penyebab semakin tingginya pertumbuhan cafe, bagi masyarakat Kota Bekasi terutama anak-anak muda, kini cafe menjadi alternatif tempat untuk berkumpul sekedar menghabiskan waktu, ataupun melakukan tujuan yang lebih penting. Tidak dipungkiri hal ini akan mempengaruhi kehidupan anak-anak muda di kota ini dalam bersosialisasi dengan kerabat, keluarga, komunitas, atau sekedar menghabiskan waktu sendiri menikmati hidangan maupun pertunjukan musik yang disediakan. Instagram menempati jajaran platform media sosial yang cukup banyak digunakan. Terutama pada era yang serba digital seperti saat ini, banyak yang memanfaatkan platform media sosial dalam membantu kegiatan promosi. Cafe Bosque adalah salah satu Cafe yang berlokasi di Kota Bekasi dengan konsep garden yang memilih instagram sebagai media pendukung untuk promosi dan branding. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran instagram @bosque_cafe dimana peran tersebut dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, media informasi, media interaksi dan media pembentuk identitas sehingga akan terjaga dengan baik engagement dengan followers nya dan membangun brand awareness. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan sesi wawancara.

Kata Kunci : Peran Instagram, Digital Marketing, Engagement, Brand Awareness, AISAS

ABSTRACT

Currently there is a change in lifestyle, especially in the city of Bekasi which is one of the causes of the increasingly high growth of cafes, for the people of Bekasi City, especially young people, cafes are now an alternative place to gather just to spend time, or do more important goals. It is undeniable that this will affect the lives of young people in this city in socializing with relatives, family, communities, or just spending time alone enjoying the dishes and musical performances provided. Instagram occupies the ranks of social media platforms that are quite widely used. Especially in this digital era, many people use social media platforms to help with promotional activities. Cafe Bosque is one of the cafes located in Bekasi City with a garden concept that chooses Instagram as a supporting media for promotion and branding. This study aims to determine the role of Instagram @bosque_cafe where this role can be used as a promotional media, information media, interaction media and identity-forming media so that engagement with followers will be well maintained and build brand awareness. This study uses a descriptive qualitative approach, the data collection technique used is to conduct interviews.

Keywords: Instagram Role, Digital Marketing, Engagement, Brand Awareness, AIS

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

