

ABSTRAK

Menonton ialah suatu hal menyenangkan untuk mencari suatu hiburan yang dapat meluangkan waktu. Penyedia layanan media streaming digital ialah Netflix. Netflix adalah penyedia layanan media *streaming online* yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Pada tayangan Netflix ini menceritakan Emily seorang gadis Amerika yang pindah ke Paris karena suatu pekerjaan. Tayangan ini menampilkan secara visual perjalanan Emily dan cara beradaptasi dirinya di Paris serta memperlihatkan bagaimana kebudayaan Paris tersebut dan bagaimana cara ia berkomunikasi dengan rekan kerjanya itu dapat dikaji secara semiotis karena terdapat makna yang terkandung dalam simbol-simbol tersebut.

Pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam tayangan Netflix ini adalah jenis penelitian yang menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori Roland Barthes yang dimana fokus penelitian ini ada pada makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam tayangan *Emily in Paris* lalu mengaitkannya dengan kebudayaan Prancis.

Kata Kunci : Netflix, Semiotik, Kebudayaan

ABSTRACT

Watching is a fun thing to find an entertainment that can take time. The digital streaming media service provider is Netflix. Netflix is an online streaming media service provider that can be accessed anywhere and anytime. In this Netflix show, Emily is an American girl who moves to Paris for a job. This show visually displays Emily's journey and how to adapt herself in Paris and shows how the Parisian culture and how she communicates with her co-workers can be studied semiotically because there are meanings contained in these symbols.

The research conducted by researchers in Netflix shows is a type of research that uses qualitative methods. This study uses the theory of Roland Barthes where the focus of this research is on the meaning of denotation, connotation, and myth in the Emily in Paris show and then relates it to French culture.

Keywords: Netflix, Semiotics, Culture