

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian Karakteristik *Brand Ambassador* BTS (*Bangtan Boys*) yang Mempengaruhi *Brand Image Marketplace*

A. Identitas Responden (Demografi)

1. Nama anda
2. Nama Toko Online anda
3. Usia anda saat ini
4. Jenis Kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
5. Pendidikan terakhir anda
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - d. Diploma 1
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3
6. Jenis usaha anda saat ini
 - a. Produk
 - b. Jasa
 - c. Produk & Jasa
7. Toko online saya adalah *seller* Tokopedia
 - a. Ya (lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (cukup mengisi sampai di sini)
8. Saya adalah *Followers* akun *Instagram* @tokopediaseller
 - a. Ya
 - b. Tidak
9. Saya sudah menjadi *seller* Tokopedia selama
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-3 tahun
 - c. Lebih dari 3 tahun
10. Saya Mengenal BTS (*Bangtan Boys*) sebelum menjadi *Brand Ambassador* Tokopedia
 - a. Ya
 - b. Tidak
11. Saya mengetahui BTS (*Bangtan Boys*) melalui iklan dan Poster Tokopedia
 - a. Ya

b. Tidak

Kuesioner (Variabel X) BTS (*Bangtan Boys*)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9	Menurut saya BTS (<i>Bangtan Boys</i>) memiliki daya tarik sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia				
11	Dalam iklan Tokopedia, BTS (<i>Bangtan Boys</i>) mampu membuat saya tertarik menjadi <i>seller</i> Tokopedia				
12	Menurut saya BTS (<i>Bangtan Boys</i>) memiliki reputasi yang baik				
13	Menurut saya Informasi yang disampaikan BTS (<i>Bangtan Boys</i>) pada iklan Tokopedia mudah dimengerti				
14	Menurut saya Informasi yang disampaikan BTS (<i>Bangtan Boys</i>) pada iklan Tokopedia dapat dipercaya				
15	Menurut saya melalui iklan dan poster Tokopedia, BTS mampu menggambarkan fitur layanan Tokopedia				
16	Pengalaman BTS sebagai musisi dan public figure dapat menjadi faktor pendukung sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia				
17	Menurut saya BTS layak menjadi <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia				

Kuesioner (Variabel Y) Tokopedia

No	Pernyataan	S	SS	TS	STS
18	Menurut saya Tokopedia merupakan <i>Marketplace</i> paling berpengaruh di Indonesia				
19	Saya mengetahui Tokopedia sebelum BTS (<i>Bangtan Boys</i>) menjadi <i>Brand Ambassador</i>				
20	Dibandingkan <i>Marketplace</i> lain saya sering memperbaharui produk yang saya jual di Tokopedia				
21	Menurut saya popularitas Tokopedia sangat tinggi dibanding <i>Marketplace</i> yang lain				
22	Menurut saya Tokopedia memiliki kredibilitas yang baik dalam <i>Marketplace</i> Indonesia				
23	Menurut saya Tokopedia merupakan <i>Marketplace</i> dengan pilihan merek dan barang terlengkap				
24	Menurut saya Tokopedia memiliki jaringan yang luas dan dikenal masyarakat luas				
25	Menurut saya fitur untuk seller pada aplikasi Tokopedia sangat mudah untuk digunakan				
26	Menurut saya Tokopedia memberikan edukasi dan pelayanan yang baik kepada <i>seller</i>				
27	Menurut saya BTS (<i>Bangtan Boys</i>) memberikan dampak positif sebagai <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i> Tokopedia				

