

ABSTRAK

- Nama / N.I.M : Intan Indah Sari / 2009-52-133
Judul : Penerapan Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi Yang Efektif Antar Agen Jasa Pengiriman Express Dengan Minat Beli Di PT TNT Skypak International Express
- Jumlah Halaman : 116 halaman, 4 lampiran, 38 tabel, 2 gambar
- Kata Kunci : Komunikasi Antar Pribadi, Karakteristik Komunikasi AntarPribadi, Minat Beli
- Daftar Pustaka : 18 Judul Buku / 2001-2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana penerapan karakteristik komunikasi antar pribadi yang efektif antara agen jasa pengiriman express dengan calon pelanggan dan minat beli calon pelanggan di PT.TNT Skypak International Express . Pelaksanaan penelitian dilakukan pada tanggal 18 s/d 29 Januari 2013, dengan menggunakan metode survey dalam pendekatan kuantitatif dengan tujuan deskriptif.

Alat pengumpulan data berupa kuesioner, dengan teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling aksidental. Penelitian dilakukan selama 6 hari dengan menggunakan manajemen waktu penyebaran kuesioner berdasarkan hari operasional kantor yaitu senin-sabtu dengan jam kerja 08.00-17.00/08.00-14.00 (sabtu) dan di dapatkan 65 responden sebagai sampel penelitian. Pengujian reliabilitas dan validitas menggunakan teknik uji belah dua (*split half*) dengan bantuan korelasi *pearson product moment*.

Hasil korelasi *pearson product moment* pada penelitian ini adalah $r = 0,644$ dan reliabilitasnya sebesar $r_i = 0,784$. Analisis data dilakukan dengan menggunakan tabulasi dan kecenderungan persentase lalu dicari skor nilai intervalnya untuk mengetahui sejauhmana penerapan karakteristik komunikasi antar pribadi antara agen jasa pengiriman express dengan calon pelanggan dan minat beli calon pelanggan. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan agen jasa pengiriman express menerapkan 6 indikator karakteristik komunikasi antar pribadi yang efektif dari 10 indikator yang ada ketika berinteraksi dengan calon pelanggan. Dan calon pelanggan berminat untuk membeli produk jasa pengiriman di PT. TNT Skypak International.