

**PENERAPAN KARAKTERISTIK KOMUNIKASI  
ANTAR PRIBADI YANG EFEKTIF ANTARA AGEN  
JASA PENGIRIMAN EXPRESS DENGAN CALON  
PELANGGAN DAN MINAT BELI DI PT TNT SKYPAK  
INTERNATIONAL EXPRESS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi

Oleh

**INTAN INDAH SARI**

**N.I.M: 2009-52-133**

**Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2013**