

**PENERAPAN KARAKTERISTIK KOMUNIKASI
ANTAR PRIBADI YANG EFEKTIF ANTARA AGEN
JASA PENGIRIMAN EXPRESS DENGAN CALON
PELANGGAN DAN MINAT BELI DI PT TNT SKYPAK
INTERNATIONAL EXPRESS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh

INTAN INDAH SARI

N.I.M: 2009-52-133

Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2013**