

Abstract

Title : Perceptions and Interests in Watching Agung Hapsah's Youtube Channel Students of the 2017 Class of Al-Azhar University on Content Editing Tutorial
Name : Nandika Putra
Study Program : Communication Studies

This research is entitled "Perceptions and Interests in Watching Agung Hapsah University's 2017 Channel (Youtube) Al Azhar University On Content Editing Tutorial". This study aims to identify interest in watching Agung Hapsah's content and identify student perceptions of Al Azhar University Indonesia Communication Class of 2017 on the content Editing Tutorial of Agung Hapsah's youtube channel.

The research method that will be used by the author for this researcher is descriptive quantitative research method. This method also aims to determine the strength or direction of the relationship between two variables and the magnitude of the effect caused by one variable on another variable (Siregar, 2015:335). The respondents of this study consisted of 74 respondents consisting of 2017 Class Students of Al Azhar University Indonesia, Communication Studies Program. They often spend time watching video editing tutorials and vlogs from Agung Hapsah to fill their free time or study.

Based on data analysis, on the perception and interest variables of each dimension, the majority of respondents answered "agree" with the questionnaire given by the researcher on Agung Hapsah's youtube impressions or content with a value of (0.742) for the perception variable and (0.746) for the interest variable. So indirectly there is a relationship or impact between the good perceptions of respondents' assessments of the interest of 2017 Al-Azhar University students to watch Agung Hapsah's youtube channel.

Keywords : Agung Hapsah's , Interest in watching channel (youtube) , perception,

Abstrak

Judul : Persepsi dan Minat Menonton Channel Youtube Agung Hapsah Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Al-azhar Pada Konten Tutorial Editing
Nama : Nandika Putra
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian ini berjudul “Persepsi dan Minat Menonton Channel (Youtube) Universitas Al Azhar 2017 Universitas Agung Hapsah Pada Konten Tutorial Editing”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat menonton konten Agung Hapsah dan mengidentifikasi persepsi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Al Azhar Angkatan 2017 terhadap konten Tutorial Editing channel youtube Agung Hapsah.

Metode penelitian yang akan penulis gunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Metode tersebut juga bertujuan untuk mengetahui kekuatan atau arah hubungan antara dua variabel dan besarnya pengaruh satu variabel terhadap variabel lainnya. (Siregar, 2015:335). Responden penelitian ini terdiri dari 74 responden yang terdiri dari Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Al Azhar Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi. Mereka sering menghabiskan waktu menonton video tutorial editing dan vlog dari Agung Hapsah untuk mengisi waktu luang atau belajar.

Berdasarkan analisis data, pada variabel persepsi dan minat masing-masing dimensi, mayoritas responden menjawab “setuju” dengan kuesioner yang diberikan peneliti pada tayangan atau konten youtube Agung Hapsah dengan nilai (0,742) untuk variabel persepsi dan (0,746) untuk variabel minat. Sehingga secara tidak langsung terdapat hubungan atau dampak antara persepsi baik penilaian responden terhadap minat mahasiswa Universitas Al-Azhar 2017 untuk menonton channel youtube Agung Hapsah.

Kata kunci : *Agung Hapsah, minat menonton channel (youtube), persepsi, universitas al azhar*