

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang sangat penting. Fungsi penting komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu, hal ini dimaksudkan agar terjadinya umpan balik terhadap keduanya. Maka dapat dikatakan proses komunikasi terjadi apabila terdapat komponen-komponen yang ada di dalamnya.

Menurut Vardiansyah (2004:18) adalah sebagai berikut: “Komunikator yaitu orang yang menyampaikan pesan, pesan yaitu pernyataan yang disertai oleh lambang, komunikan yaitu orang yang menerima pesan, media yaitu sarana atau saluran yang mendukung bila komunikan berada di tempat yang jauh dan banyak jumlahnya, efek yaitu dampak sebagai pengaruh dari pesan”. Media merupakan salah satu unsur penting dalam proses komunikasi, karena dengan adanya media maka suatu berita atau informasi dapat disebarkan dimanapun dan kapanpun tanpa mengenal batas dan waktu. Media massa terdiri dari media elektronik seperti televisi dan radio, dan media cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan lain sebagainya.

Kemajuan era digital saat ini banyak membawa keuntungan dan kemudahan bagi manusia. Salah satu aspek yang mendapatkan banyak manfaat yang dijadikan bisnis. Dengan terciptanya teknologi, bisnis pun dapat dengan mudah untuk berkembang pesat meraih kesuksesan. Salah satu caranya yaitu dengan menggunakan jenis-jenis media sosial. Hingga saat ini, banyak jenis-jenis media sosial yang seringkali digunakan sebagai teknik pemasaran, hingga digunakan untuk pendidikan. Kecanggihan jenis-jenis media sosial itu pun mampu menjangkau para pengguna semakin luas

dan tak terbatas. Media sosial terdiri dari Instagram, twitter, facebook, tiktok, dan youtube.

Youtube telah menjadi fenomena yang mendunia yang merupakan situs video sharing yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi video secara online. Situs ini memfasilitasi penggunaannya untuk meng-upload video yang diakses oleh pengguna lain diseluruh dunia secara gratis. Youtube merupakan database video yang paling populer di dunia internet dan merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa, gambar bergerak dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah (meng – upload) video ke server Youtube dan membaginya ke seluruh dunia. Pengguna Youtube dapat mengakses, dan dapat diakses oleh siapa saja. Dalam hal ini pengguna Youtube adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna Youtube berusaha untuk mencari informasi atau tayangan yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Hal tersebut sesuai dengan teori Uses and Gratifications. Dalam teori Uses and Gratifications bahwa audience aktif untuk menentukan media mana yang harus dipilih untuk memuaskan kebutuhannya.

Dalam hal ini pengguna Youtube adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna Youtube berusaha untuk mencari informasi atau tayangan yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Hal tersebut sesuai dengan teori Uses and Gratifications. Dalam teori Uses and Gratifications bahwa audience aktif untuk menentukan media mana yang harus dipilih untuk memuaskan kebutuhannya.

Editing adalah proses memilih dan menyusun shot menjadi satu kesatuan yang utuh dan menjadi suatu urutan dalam film (Ali, 2014). Dalam membuat sebuah karya audio visual (film), editing tidak bisa dihindari. Hal ini lah yang menjadikan Agung Hapsah tertarik dan mengangkat tentang editing sebagai ide konten channel Youtubenya. Salah satunya Channel Youtube Edukasi Agung Hapsah yang memiliki 2,09 Juta subscriber, yaitu

memberikan informasi tentang bagaimana cara mengedit video yang baik dan mengatur tata kamera, selain itu Agung juga sering membuat konten vlog yang disukai para pemirsa dengan ciri khas editingnya. ia mengupload video setiap 2 minggu sekali supaya para pengikutnya konsisten dalam belajar mengedit video dan memudahkan cara editing dengan baik dan benar untuk para editor pemula. Selain populer di YouTube, Agung Hapsah juga memiliki beberapa prestasi, salah satunya dalam debat bahasa Inggris. Ia pernah mengikuti National School Debating Championship tahun 2016 mewakili Kalimantan Timur dan berhasil menyabet gelar pembicara terbaik. Selain itu, ia juga pernah mengikuti lomba FLS2N dalam kategori film pendek.

Penulis ingin mengetahui bagaimana Persepsi Dan Minat Menonton Channel (Youtube) Agung Hapsah Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Al Azhar Pada Konten Tutorial Editing . Penulis memilih konten – konten yang ada di Channel Youtube Agung Hapsah karena Channel edukasi ini selalu sangat ramai diperbincangkan dan sangat populer dikalangan milenial pada masa sekarang ini, alasan penulis memilih mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 karena beberapa mahasiswa belajar editing video di Channel Agung Hapsah.

Oleh karena itu hal ini menjadi sumber baru atau alternatif di kalangan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan bahan pembelajaran yang tidak sepenuhnya mereka dapat di mata kuliah jurusan. Peningkatan kualitas soft skill Mahasiswa terhadap pencapaian masing – masing kebutuhan dari Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Al Azhar Angkatan 2017.

Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan ini dengan judul “Persepsi Dan Minat Menonton Channel (Youtube) Agung Hapsah Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Al Azhar ”.

1.2 Rumusan Masalah

Channel Youtube Agung Hapsah yang selalu diperbincangkan dikalangan generasi milenial yaitu channel yang memiliki 2,09 Juta subscriber yang memberikan edukasi tentang bagaimana cara mengedit video yang baik, dan mengatur tata kamera dengan benar , dengan ciri khas mengedit nya hampir semua vidio dari channel Youtube Agung Hapsah selalu tranding dengan viewers 1 juta hingga 4 juta disetiap vidionya. sehingga menarik untuk diteliti oleh penulis. Dari uraian diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) “Untuk mengetahui Persepsi dan Minat Menonton mahasiswa Universitas Al Azhar Angkatan 2017 terhadap konten – konten tutorial editing Agung Hapsah.”

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan Umum

Bagaimana Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia Angkatan 2017 Terhadap channel Youtube Agung Hapsah

1.3.2 Tujuan Khusus

- 1) Untuk mengidentifikasi Minat Menonton konten – konten Agung Hapsah.
- 2) Persepsi mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Angkatan 2017 terhadap konten – konten tutorial channel youtube Agung Hapsah.”

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap, bahwa peneliti yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

- 1) Secara Teoritis memberikan informasi tentang Persepsi dan Minat Menonton yang diperoleh setelah menyaksikan video edukasi di channel youtube Agung Hapsah.
- 2) Secara Praktis mengetahui secara langsung minat sebuah kelompok mahasiswa Universitas Al Azhar terhadap konten – konten Agung Hapsah.