

ABSTRAK

Judul: Prediksi Minat Pelanggan Untuk Pembelian Paket Indihome Menggunakan Grey Model GM (1,1) (Studi Kasus PT Telkom Akses Jakarta Barat)

Nama: Sherlyana

Program Studi: Sistem Informasi

IndiHome merupakan paket layanan komunikasi dan data berupa telepon rumah, internet, dan layanan televisi interaktif yang biasa disebut dengan paket 1P, 2P dan 3P. Penjualan setiap paket yang diberikan oleh PT Telkom Akses tentunya tidak menentu karena setiap pelanggan memiliki kebutuhan yang berbeda. Oleh sebab itu harus ada sebuah model yang dapat memprediksi minat pelanggan terhadap pembelian paket Indihome di periode mendatang dengan data *mining*. Pada penelitian ini diberikan alternatif metode peramalan melalui penerapan *Grey Prediction*, yaitu dengan model GM(1.1). *Grey* adalah Sebuah metode peramalan yang bisa dilakukan dengan data yang tidak lengkap atau jumlah data yang sedikit, untuk menghasilkan model peramalan yang valid dan model ini tidak membutuhkan pertimbangan distribusi statistik. Penelitian ini menghasilkan sebuah model prediksi yang dapat digunakan sebagai acuan terhadap minat pelanggan atas pembelian paket Indihome di periode yang akan mendatang dengan nilai eror yang cukup rendah yaitu 1P dengan 0.32, 2P dengan 0.28, dan 3P dengan nilai 0.31 yang menunjukkan bahwa prediksi menggunakan Grey GM (1,1) memiliki hasil yang akurat.

Kata kunci: *Data Mining*, Indihome, *Grey Prediction*, GM (1,1)

ABSTRACT

Title: Prediction of Customer Interest for Purchasing Indihome Packages Using the Gray Model (1,1) at PT Telkom Akses West Jakarta

Name: Sherlyana

Study Program: Information Systems

IndiHome is a communication and data service package in the form of landline telephone, internet, and interactive television services commonly referred to as 1P, 2P and 3P packages. Sales of each package provided by PT Telkom Akses is certainly uncertain because each customer has different needs. Therefore, there must be a model that can predict customer interest in purchasing Indihome packages in the future using data mining. In this study, an alternative forecasting method is given through the application of Gray Prediction, namely the GM(1.1) model. Gray is a forecasting method that can be done with incomplete data or a small amount of data, to produce a valid forecasting model and this model does not require consideration of statistical distributions. This study produces a predictive model that can be used as a reference for customer interest in purchasing Indihome packages in the future period with a fairly low error value, namely 1P with 0.32, 2P with 0.28, and 3P with a value of 0.31 which shows that predictions use Gray GM. (1,1) has accurate results.

Keywords: Data Mining, Indihome, Gray Prediction, GM (1,1)