

ABSTRAK

Judul : Penggunaan Metode Asosiasi Untuk Prediksi Persediaan Barang pada Toko *Coldwear* (Studi Kasus PT Sentraco Garmino)
Nama : Helda Selvy Anggraini
Program Studi : Sistem Informasi

Toko *Coldwear* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang ritel yang setiap harinya harus memenuhi kebutuhan konsumen dan dituntut untuk mengambil keputusan dalam menentukan strategi penjualan. Penelitian ini mengkaji penerapan metode *asosiasi rule* dan algoritma apriori pada *dataset* transaksi penjualan untuk membantu membentuk kandidat kombinasi antar item produk dalam rekomendasi produk bagi pelanggan. Algoritma apriori dapat menghasilkan aturan asosiasi sebagai acuan dalam menentukan strategi produk dan pendukung keputusan dalam memberikan rekomendasi strategi penjualan oleh pihak *coldwear* menggunakan aplikasi *weka*. Dari analisis tersebut dapat menghasilkan 10 *rule* terbaik dengan nilai *confidence* terbesar ialah 0,89.

Kata kunci : Data Mining, metode asosiasi, Algoritma Apriori, *Weka*.

ABSTRACT

Title : *Using the Association Method for Predicting Inventory of Goods at Coldwear Stores (Case Study PT Sentraco Garmino)*

Name : *Helda Selvy Anggraini*

Study Program : *Information System*

Coldwear store is one of the companies engaged in retail which every day must meet consumer needs and are required to make decisions in determining sales strategies. This study examines the application of the association rule method and a priori algorithm on sales transaction datasets to help form candidate combinations between product items in product recommendations for customers. The a priori algorithm can generate association rules as a reference in determining product strategy and decision support in providing sales strategy recommendations by coldwear using the weka application. From this analysis can produce the 10 best rules with the largest confidence value is 0.89.

Keywords: Data Mining, association method, Apriori Algorithm, Weka.