



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

***Pengaruh Content Marketing dan Celebrity Endorser Terhadap
Purchase Intention Melalui Brand Trust Scarlett Whitening***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : FEBI SETIANI

NIM : 20180101312

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

2021