



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Produk Zalora Pada Generasi Millennial**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA: MARCELLA

NIM : 20180101448

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021

