



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh *Content Marketing* dan *Customer Experience* Terhadap
Keputusan Pembelian Coca-Cola Melalui Kepercayaan
Konsumen**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : CHURROTUL UNSIYAH ROHALI

NIM : 20180101503

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

2021



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul