



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Pengaruh *Content Marketing* dan *Customer Experience* Terhadap  
Keputusan Pembelian Coca-Cola Melalui Kepercayaan  
Konsumen**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : CHUROTUL UNSIYAH ROHALI**

**NIM : 20180101503**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

**2021**



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**