



**Analisis Bauran Pemasaran Tokopedia melalui Program WIB
(Waktu Indonesia Belanja)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Pemasaran

Vilda Lebbytha Dianie Salshabilla
20180501079

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
TAHUN 2022