



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATION MELALUI SOCIAL MEDIA
(FACEBOOK DAN TWITTER) DALAM MENGELOLA CITRA POSITIF
PT MNC PICTURE**

MANUSKRIP

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**PUTRI DWI RAHMADANI
20190502189**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
ESA UNGGUL
JAKARTA
2021**