

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh TV lokal terhadap TV nasional di Metro TV. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan menyebarkan quisioner online kepada karyawan Metro TV untuk mendapatkan data primer. Peneliti juga menggunakan teknik analisis data dengan menggunakan metodel skala *likert*. Penelitian ini mencari informasi/data melalui survei, dan melakukan studi pustaka dengan membaca buku, jurnal, skripsi terdahulu dan mencari di internet. Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Metro TV lokal terhadap penyiaran di Metro TV nasional pada pembahasan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan Terdapat pengaruh Metro TV lokal Bandung terhadap penyiaran di Metro TV nasional, dengan pengaruh sebesar 82,0% dengan interval koefisien 0,80-1,000% yang dikategorikan sangat kuat.

Kata Kunci: Televisi, TV Lokal, Dan TV Nasional