

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Hoka Hoka Bento Citra Garden 6 Jakarta Barat

Nama : Dewita Wulandari

Program Studi : S-1 Manajemen

DEWITA WULANDARI, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Hoka Hoka Bento. (Dibimbing oleh Benny Gunawan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli konsumen hoka hoka bento di wilayah Cengkareng Jakarta Barat. Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang ditemui di wilayah Cengkareng Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Pengolahan data menggunakan *software SPSS Statistics 24.0*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel kualitas pelayanan juga menjadi variabel dengan pengaruh paling besar terhadap minat beli diantara variabel lainnya yang diteliti dalam penelitian ini. Variabel kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, kemudian untuk variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Variabel kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. Besarnya kontribusi kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli sebesar 64,5%, artinya terdapat faktor lain sebesar 35,5% diluar variabel yang diteliti tersebut yang dapat mempengaruhi minat beli.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, Hoka Hoka Bento.

ABSTRACT

Title : Effect of Service Quality, Product Quality, and Prices for Buying Interest Hoka Hoka Bento Citra Garden 6 west Jakarta

Name : Dewita Wulandari

Study Program: Management S-1

DEWITA WULANDARI, *Effect of Service Quality, Product Quality, and Price on Buying Interest of Hoka Hoka Bento.* (Supervised by Benny Gunawan). This study aims to determine the effect of service quality, Product Quality, and price on buying interest in hoka hoka bento in the region of Cengkareng Jakarta Barat district. The analysis method used in this study is multiple linear regression. The sample in this study amounted to 100 respondents. Respondents in this study were people who were found in the area of Cengkareng Jakarta Barat district. The sampling technique used in this study is non probability sampling. Processing data using SPSS Statistics 24.0 software. The results in this study indicate that the service quality variable has a positive and significant effect on buying interest, the service quality variable is also the variable with the greatest influence on buying interest among other variables examined in this study. Product quality variables also have a positive and significant effect on buying interest, then the price variable does not significantly influence buying interest. Variables of service quality, product quality, and price together have a positive and significant effect. The contribution of service quality, product quality, and price to buying interest is 64.5%, meaning that there are other factors at 35.5% outside the studied variables that can affect buying interest.

Keywords : *Service Quality, Product Quality, Price, Buying Interest, Hoka Hoka Bento.*