



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH E-WORD OF MOUTH, SALES PROMOTION DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA APLIKASI ZALORA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA: PUTRI DWINA KARTINI

NIM: 2017-0101-516

**PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2021