

ABSTRAK

Judul : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang dan Jasa Berbasis *Mobile* Di Bengkel Motor Kenanga
Nama : Mochamad Fauzan Adiyansyah
Program Studi : Sistem Informasi

Bengkel Motor Kenanga merupakan sebuah unit dagang yang bergerak di bidang penjualan *spare part* sepeda motor dan melayani jasa *service* motor. Pengolahan data jasa *service* dan penjualan masih menggunakan buku ataupun agenda sehingga terjadi permasalahan yaitu terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan transaksi penjualan ataupun *service* seperti harga dan total penjualan ataupun *service*. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, Bengkel Motor Kenanga perlu memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas agar dapat bertahan dan bersaing dalam usahanya. terjadinya kesalahan informasi data stok karena pengolahan stok *spare part* yang kurang akurat, dan dalam pengarsipan dan pencarian data masih memakan waktu yang lama sehingga terlambatnya penyajian laporan penjualan. Dalam hal ini dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan *spare part* motor berbasis *mobile* sebagai solusi permasalahan yang ada di bengkel Motor Kenanga.

Kata kunci : Perancangan, Penjualan, *waterfall*, *mobile*

ABSTRACT

Title : Mobile-Based Sales Information System Design for Parts and Services at Kenanga Motor Workshop

Name : Mochamad Fauzan Adiyansyah

Study Program : Information System

Kenanga Motor Workshop is a trading unit which is engaged in the sale of motorcycle spare parts and provides motorcycle servicing. Service and sales service data processing still uses books or agendas so that problems occur, namely sometimes errors occur in recording sales or service transactions such as prices and total sales or service. Along with the development of information technology, Kenanga Motor Workshop needs to utilize information technology to improve performance and productivity in order to survive and compete in its business. the occurrence of stock data information errors due to inaccurate spare part stock processing, and in archiving and searching data it still takes a long time so that the presentation of sales reports is too late. In this case, Mobile-based motorcycle spare part sales information system is needed as a solution to the problems that exist in the Kenanga Motor workshop.

Keywords : Planning, sales, waterfall, mobile