

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Manfaat Penelitian	3
1.3.2.1 Secara Teoritis	3
1.3.2.2 Secara Praktis	3
1.4 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Semiotika.....	7
2.3 Media Massa	7
2.4. Majalah.....	8
2.5 Model Charles Peirce	8
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.7. Kerangka Pemikiran.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Paradigma Penelitian	12
3.2 Desain Penelitian	12
3.3 Objek Penelitian.....	13
3.4 Sumber data	13

3.4.1 Data Primer.	13
3.4.2 Data Sekunde.....	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data	14
3.5.1 Observasi Non Partosippan	14
3.5.2 Studi Pustaka.....	14
3.5.3 Triangulasi Data.....	14
3.6 Teknik Analisis Data.....	14
Bab IV Hasil Penelitian	16
4.1 Hasil Penelitian	16
Bab V Pembahasan	21
5.1 Sampul Cover Majalah Tempo	21
5.2 Sampul Cover Majalah Gatra	24
Bab VI Penutup.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	30

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian19

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Penggolongan Gambar Representament, Objek, dan Interpretant
(Sampul Majalah Edisi 5-11 April 2021)

Tabel 4.2 Tabel Penggolongan Gambar Representament, Objek, dan Interpretant
(Sampul Majalah Edisi 1-7 April 2021)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Charles Peirce	9
Gambar 4.1 Sampul Majalah Tempo Edisi 5-11 April 2021	16
Gambar 4.2 Sampul Majalah Gatra Edisi 1-7 April 2021	17