



**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL SOSIAL MEDIA PADA TELEVISI
PT. CAKRAWALA ANDALAS (ANTV) DALAM MEMPROMOSIKAN
SINETRON INDIA BALIKA VADHU MELALUI MEDIA INTAGRAM**

MANUSKRIP

Disusun oleh :

GERI STEVANUS KOROMPIS

2016-0501-021

PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2022