

ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN
DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(studi kasus : Dapur Cokelat cabang Greenville)

Skripsi
Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : RIA RIVISA
NIM : 2010-11-076



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014