

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Gender, Ethnic Background, Status Sosial Ekonomi dan Love of Money* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Swasta yang ada di Jakarta

Nama : Fifit Febrianti

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini merupakan kompilasi dari penelitian Lucyanda dan Endro (2012) dan Purnamaningsih dan Ariyanto (2016) dengan menambahkan variabel *ethnic background*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *gender, ethnic background, Status Sosial Ekonomi dan love of money* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Esa Unggul, Universitas Mercubuana, dan Universitas Trisakti. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 150 responden. Purposive sampling adalah metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan *software SPSS IBM statistics 22*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *gender* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Ethnic Background* berpengaruh terhadap persepsi etis, Status Soaial Ekonomi berpengaruh terhadap persepsi etis, dan *Love of money* berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci: *gender, ethnic background, Status Ekonomi, love of money, persepsi etis, mahasiswa akuntansi, SPSS IBM statistics 22.*