

LAMPIRAN I

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Strata-1 (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, maka peneliti mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Gender, Ethnic Background, Status Sosial Ekonomi dan Love of Money, Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi”**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama :

NIM :

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi

Dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dan memberikan informasi pada masing-masing pernyataan berikut dengan sebenar-benarnya dan jujur sesuai dengan petunjuk pengisian. Jawaban yang Anda berikan di lembar kuisisioner ini dijamin kerahasiaannya oleh peneliti. Data yang Anda berikan hanya akan digunakan untuk kepentingan karya tulis ilmiah/skripsi tersebut. Atas perhatian dan kerjasama dalam pengisian kuisisioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Penulis,

Identitas Responden:

Nama :

Universitas :

I. Petunjuk pengisian poin a

Saudara/i dimohon untuk memberikan pendapat terhadap tindakan pada skenario dibawah dengan **melingkari** jawaban yang sesuai dengan hati nurani, dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Etis (**STE**)2 = Tidak Etis (**TE**)3 = Etis (**E**)4 = Sangat Etis (**SE**)

No	Pernyataan	STE	TE	E	SE
1	Ani merupakan mitra dari sebuah kantor akuntan publik, dan baru saja diminta oleh sebuah perusahaan manufaktur untuk menjadi auditor eksternalnya. Ani mengetahui bahwa istri dari partner kerjanya di KAP memiliki kepemilikan saham yang substansial di perusahaan tersebut dan tidak ada niat untuk melepaskan kepemilikan atas saham tersebut, baik dalam jangka waktu pendek maupun menengah. Setelah berkonsultasi dengan rekan partnernya tersebut, Ani setuju menerima permintaan tersebut.	1	2	3	4
2	Bima adalah direktur dari sebuah perusahaan multinasional baru di Amerika. Bima disarankan oleh pengacara perusahaan tersebut untuk menyusun laporan pajak yang jumlah pendapatan dan pengeluarannya dimanipulasi sehingga jumlah hutang pajak yang tertulis menjadi lebih rendah. Bima diberitahu bahwa sebagian besar perusahaan di Amerika lainnya menganggap praktek tersebut merupakan SOP dan hanya melakukan langkah awal dalam proses negosiasi yang kompleks dengan departemen perpajakan disana. Ketika Bima menemukan bahwa pembayaran pajak yang seharusnya akan mengakibatkan perusahaan harus membayar pajak beberapa kali lipat lebih tinggi daripada yang telah dibayar oleh perusahaan sejenis.	1	2	3	4

No	Pernyataan	STE	TE	E	SE
	Bima memutuskan untuk melakukan hal yang disarankan oleh pengacara perusahaan tersebut.				
3	Candra adalah seorang manajer audit di Dynamic Securities yang merupakan sebuah perusahaan pialang saham. Selama proses pemeriksaan audit, Candra mengetahui bahwa Global Holding yang merupakan klien dari Dynamic Securities, akan mengakuisisi sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri makanan cepat saji. Candra membeli saham perusahaan makanan cepat saji tersebut atas nama istrinya sebelum akuisisi yang dilakukan Global Holding tersebut dipublikasikan sehingga dia bisa mendapatkan keuntungan besar atas pembelian saham tersebut.	1	2	3	4
4	Danang adalah seorang mitra dari Dee & Associates, sebuah kantor akuntan publik yang besar. Sebulan yang lalu, KAP tersebut telah bertindak sebagai konsultan untuk memberikan penilaian kepada Greenwood Ltd yang merupakan sebuah perusahaan perkebunan. PT Krakatau yang bergerak diberbagai bidang usaha, berencana untuk mengakuisisi Greenwood. Salah satu direktur dari PT Krakatau merupakan teman Danang, kemudian mendekati dan menawarkan imbalan yang besar agar Danang bertindak sebagai konsultan untuk mempermudah dan memperlancar proses negosiasi akuisisi tersebut. Danang menerima penugasan tersebut mengingat semakin kompetitifnya pasar audit.	1	2	3	4
5	Erik adalah petugas pembelian yang dipercaya untuk memberikan keputusan berkaitan dengan pembelian barang pada perusahaan manufaktur besar. Selama empat tahun terakhir seorang tenaga penjualan dari perusahaan kertas ABC menyediakan villa kepada Erik secara gratis. Erik selalu membeli produk kertas ABC tersebut, meskipun beberapa pesaing menawarkan harga sedikit lebih rendah untuk produk sejenis dengan kualitas yang sama.	1	2	3	4

II. Petunjuk pengisian poin b

Saudara/i dimohon untuk memberikan pendapat terhadap tindakan pada skenario dibawah dengan **melingkari** jawaban yang sesuai dengan hati nurani, dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya mudah menghayati perasaan orang lain	1	2	3	4
2	Saya penuh pengertian	1	2	3	4
3	Saya lembut dalam berbicara	1	2	3	4
4	Saya peka terhadap kebutuhan orang lain	1	2	3	4
5	Saya lemah lembut	1	2	3	4
6	Saya percaya pada diri sendiri	1	2	3	4
7	Saya tidak tergantung pada orang lain	1	2	3	4
8	Saya mempunyai kepribadian yang kuat	1	2	3	4
9	Saya mudah mengambil keputusan	1	2	3	4
10	Saya suka bertindak sebagai pemimpin	1	2	3	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Budaya saya mengajarkan perbedaan sikap	1	2	3	4
2	Saya lebih berhati-hati dalam bertindak	1	2	3	4
3	Saya menghormati orang yang lebih tua dari saya	1	2	3	4
4	Saya menghargai perasaan orang lain	1	2	3	4
5	Saya berfikir dua kali dalam memutuskan sesuatu	1	2	3	4
6	Saya memegang teguh prinsip-prinsip budaya	1	2	3	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Adaptasi sangat penting untuk dilakukan	1	2	3	4
2	Keberuntungan membuat sukses	1	2	3	4
3	Penentu nasib adalah diri kita sendiri	1	2	3	4
4	Lingkungan saya sangat mengapresiasi kejujuran	1	2	3	4
5	Lingkungan saya mengajarkan arti moral	1	2	3	4
6	Saya memiliki kemampuan cepat akrab dengan orang lain yang baru dikenal	1	2	3	4
7	Keberhasilan saya sepenuhnya ada di tangan saya	1	2	3	4
8	Di tempat kerja, yang bekerja lebih keras akan mendapatkan <i>reward</i> yang lebih baik	1	2	3	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
9	Yang saya peroleh setimpal dengan yang saya usahakan	1	2	3	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Uang merupakan faktor yang penting bagi kehidupan saya	1	2	3	4
2	Saya menghargai uang itu sangat tinggi	1	2	3	4
3	Uang Penting untuk kehidupan	1	2	3	4
3	Uang adalah akar dari segala kejahatan	1	2	3	4
4	Uang yang dikeluarkan adalah kerugian	1	2	3	4
5	Uang melambangkan prestasi seseorang	1	2	3	4
6	Uang adalah simbol dari kesuksesan	1	2	3	4
7	Uang dapat memberi saya segalanya	1	2	3	4
8	Uang membuat saya dihormati dalam sebuah komunitas	1	2	3	4
9	Uang membantu saya mengekspresikan kompetensi dan kemampuan	1	2	3	4
10	Uang dapat membuat saya memiliki banyak teman	1	2	3	4
11	Uang memberi saya kekuasaan dan kebebasan	1	2	3	4
12	Uang memberi saya kesempatan untuk menjadi apa yang saya inginkan	1	2	3	4
13	Saya menggunakan uang saya dengan berhati-hati	1	2	3	4
14	Saya mengalokasikan uang saya dengan sangat baik	1	2	3	4

LAMPIRAN II

Uji Validitas Persepsi Etis

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.482**	.434**	.560**	.438**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
P2	Pearson Correlation	.482**	1	.466**	.672**	.488**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
P3	Pearson Correlation	.434**	.466**	1	.512**	.660**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
P4	Pearson Correlation	.560**	.672**	.512**	1	.568**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
P5	Pearson Correlation	.438**	.488**	.660**	.568**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.735**	.780**	.787**	.836**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN III

Uji Validitas *Gender*

Correlations

		G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	TOTAL
G1	Pearson Correlation	1	.116	.262**	-.057	.337**	.183	.205	.211**	.179	.069	.512
	Sig. (2-tailed)		.158	.001	.485	.000	.025	.012	.010	.029	.399	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G2	Pearson Correlation	.116	1	.135	.046	.189	.202	.098	.079	.159	.122	.439**
	Sig. (2-tailed)	.158		.100	.577	.020	.013	.233	.339	.053	.136	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G3	Pearson Correlation	.262**	.135	1	.006	.220**	.113	.174	.229**	.231**	.295**	.558**
	Sig. (2-tailed)	.001	.100		.946	.007	.168	.034	.005	.004	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G4	Pearson Correlation	-.057	.046	.006	1	.173	.121	.094	.177	.096	.012	.345**
	Sig. (2-tailed)	.485	.577	.946		.034	.142	.255	.031	.243	.887	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G5	Pearson Correlation	.337**	.189	.220**	.173	1	.202	.111	.009	.311**	.096	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.007	.034		.013	.178	.912	.000	.242	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G6	Pearson Correlation	.183	.202	.113	.121	.202	1	.196	.359**	-.005	.170	.502**
	Sig. (2-tailed)	.025	.013	.168	.142	.013		.016	.000	.953	.038	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G7	Pearson Correlation	.205	.098	.174	.094	.111	.196	1	.221**	.068	.125	.465**
	Sig. (2-tailed)	.012	.233	.034	.255	.178	.016		.007	.406	.127	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G8	Pearson Correlation	.211**	.079	.229**	.177	.009	.359**	.221**	1	.076	.223**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.010	.339	.005	.031	.912	.000	.007		.357	.006	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G9	Pearson Correlation	.179	.159	.231**	.096	.311**	-.005	.068	.076	1	.168	.486**
	Sig. (2-tailed)	.029	.053	.004	.243	.000	.953	.406	.357		.040	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
G10	Pearson Correlation	.069	.122	.295**	.012	.096	.170	.125	.223**	.168	1	.480**
	Sig. (2-tailed)	.399	.136	.000	.887	.242	.038	.127	.006	.040		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.512**	.439**	.558**	.345**	.546**	.502**	.465**	.523**	.486**	.480**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN V

Uji Validitas Status Sosial Ekonomi

Correlations

		SSE1	SSE2	SSE3	SSE4	SSE5	SSE6	SSE7	SSE8	SSE9	TOTAL
SSE1	Pearson Correlation	1	.598**	.526**	.445**	.359**	.309**	.435**	.361**	.344**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE2	Pearson Correlation	.598**	1	.482**	.525**	.424**	.352**	.371**	.310**	.294**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE3	Pearson Correlation	.526**	.482**	1	.462**	.339**	.375**	.308**	.244**	.231**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.005	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE4	Pearson Correlation	.445**	.525**	.462**	1	.649**	.370**	.279**	.215**	.218**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.008	.007	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE5	Pearson Correlation	.359**	.424**	.339**	.649**	1	.363**	.228**	.174**	.141**	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.005	.033	.086	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE6	Pearson Correlation	.309**	.352**	.375**	.370**	.363**	1	.275**	.208**	.156**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.010	.056	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE7	Pearson Correlation	.435**	.371**	.308**	.279**	.228**	.275**	1	.809**	.799**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.005	.001		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE8	Pearson Correlation	.361**	.310**	.244**	.215**	.174**	.208**	.809**	1	.777**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.008	.033	.010	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SSE9	Pearson Correlation	.344**	.294**	.231**	.218**	.141**	.156**	.798**	.777**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.007	.086	.056	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.713**	.634**	.664**	.577**	.563**	.771**	.707**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN IV

Uji Validitas *Ethnic Background*

Correlations

		EB1	EB2	EB3	EB4	EB5	EB6	TOTAL
EB1	Pearson Correlation	1	.315**	.013	.228**	.263**	.245**	.625**
	Sig. (2-tailed)		.000	.876	.005	.001	.002	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
EB2	Pearson Correlation	.315**	1	.175*	.175*	.327**	.292**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000		.032	.032	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
EB3	Pearson Correlation	.013	.175*	1	.334**	.037	.071	.430**
	Sig. (2-tailed)	.876	.032		.000	.653	.390	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
EB4	Pearson Correlation	.228**	.175*	.334**	1	.237**	.228**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.005	.032	.000		.003	.005	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
EB5	Pearson Correlation	.263**	.327**	.037	.237**	1	.463**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.653	.003		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
EB6	Pearson Correlation	.245**	.292**	.071	.228**	.463**	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.390	.005	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.625**	.632**	.430**	.603**	.642**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).