

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana Pengaruh manfaat, gaya hidup dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan linkajapada masyarakat di daerah Kapuk Muara Jakarta Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 130 responden dengan kriteria nasabah yang berusia minimal 17 tahun atau lebih, berada di daerah Kapuk muara Jakarta Utara dan responden yang menggunakan aplikasi LinkAja. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis jalur yang meliputi uji validitas, reliabilitas, uji t dan koefisien determinasi (R^2). Hasil dan temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja, Gaya hidup berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja, dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan LinkAja.

Kata Kunci: Manfaat, Gaya hidup, Kepercayaan dan Keputusan Penggunaan