



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND IMAGE WORD OF MOUTH* DAN HARGA  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA KOSMETIK  
MAYBELLINE**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Mana jemen (S.M)**

**Disusun oleh :**

**Nama : Atika Putri**

**Nim : 2016-01-01-088**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2020**