

## ABSTRAK

Foto *Headline* merupakan foto yang ditampilkan pada halaman utama sebuah edisi koran. Foto yang dipilih menjadi foto *headline* biasanya terkait dengan peristiwa penting dalam suatu periode dan memiliki pemaknaan kuat. Pertimbangan lain dalam memilih foto *headline* adalah foto yang memiliki daya tarik visual pembaca. Makna yang kuat pada foto *headline* bersifat mengkonstruksi suatu realita sosial di masyarakat. Penelitian ini mengkaji konstruksi realitas sosial yang terdapat pada ketiga (3) foto *headline* koran *The Jakarta Post* edisi 8 & 9 Oktober 2020, dan memahami makna di balik foto *headline* tersebut. Penelitian ini dioleh dengan model semiotika Roland Barthes untuk membongkar analogon-analogon guna mengetahui pemaknaan denotasi, pemaknaan konotasi dan pemaknaan mitos pada foto. Hasil analisis penelitian memperlihatkan pemaknaan mitos dalam foto pertama membentuk kontruksi realitas bahwa COVID-19 adalah virus pembawa kematian yang berbahaya bagi siapapun, sedangkan makna mitos dalam foto kedua adalah membentuk konstruksi realitas bahwa mahasiswa adalah barisan pejuang suara rakyat yang mengorbankan keselamatan diri mereka demi rakyat dengan berdemonstrasi di saat pandemi COVID-19. Makna mitos dalam foto ketiga adalah membentuk konstruksi realitas bahwa demonstrasi UU Omnibus Law sudah bukan berisi penyampaian opini & kritik namun sudah menjadi aksi yang penuh kekerasan. Dari ketiga foto *headline* tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa realitas sosial yang dikonstruksi koran *The Jakarta Post* memposisikan masyarakat Indonesia yang menghadapi berbagai macam musibah. Mulai dari UU Omnibus Law yang menimbulkan gejolak di kalangan masyarakat, hingga ancaman paling berbahaya, yaitu penyebaran virus COVID-19.

**Kata kunci:** konstruksi realitas sosial, semiotika, koran, foto *headline*, *The Jakarta Post*

## ABSTRACT

*Headline photos are photos that appear on the main page of a newspaper edition. The photos that are chosen to be the headline photos are usually related to important events in a period and have a strong meaning. Another consideration in choosing a headline photo is a photo that has a visual appeal to the reader. The strong meaning in the photo headline is constructing a social reality that exists in society. This research examines the construction of social reality in the three (3) headline photos of The Jakarta Post newspaper, October 8<sup>th</sup> & 9<sup>th</sup>, 2020 editions, and understands the meaning behind the photo headlines. This research uses Roland Barthes' semiotics method to analyze analogues that have denotative, connotative and mythical meanings in the headline photo. The results of the research on the mythical meaning in the first photo constructed the reality of the COVID-19 brings death which is dangerous for anyone, while the mythical meaning in the second photo constructed the reality that college students are a line of fighters for the voice of the people who sacrificed their safety for the sake of the people by demonstrating within COVID-19 pandemic. The mythical meaning that in the third photo is to constructed that the demonstration of the Omnibus Law Law no longer contains the expression of opinions & criticism but has become a violent action. From the three main photos, researcher found the social reality constructed by The Jakarta Post is positioning the Indonesian people who face various kinds of disasters. Starting from the Omnibus Law which caused turmoil in the societ, to the most dangerous threat, the horde of the COVID-19 virus.*

**Keyword:** social construction of reality, semiotics, newspaper, headline photo, The Jakarta Post