

ABSTRAK

Pariwisata sebagai sebuah sektor telah mengambil peran penting dalam pembangunan perekonomian. Kemajuan dan kesejahteraan yang semakin tinggi telah menjadikan pariwisata sebagai bagian pokok dari kebutuhan atau gaya hidup manusia, dan menggerakkan jutaan manusia untuk mengenal alam, budaya, dan wisata

Selfie merupakan budaya baru ditengah gemerlapnya dunia modern, yang disambut oleh umat manusia sebagai wujud eksistensi diri, selfie seakan menjadi media untuk promosi diri diberbagai kalangan. Mereka yang menggunakan jejaring sosial untuk keuntungan finansial juga harus menemukan cara untuk memasarkan produk dan pengalaman mereka secara kreatif.

Selfie merupakan budaya baru ditengah gemerlapnya dunia modern, yang disambut oleh umat manusia sebagai wujud eksistensi diri, selfie seakan menjadi media untuk promosi diri diberbagai kalangan. Mereka yang menggunakan jejaring sosial untuk keuntungan finansial juga harus menemukan cara untuk memasarkan produk dan pengalaman mereka secara kreatif.

Kata Kunci: Perancangan, Kampanye komersil, Selfie, Wisata Kota Bandung