



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, CELEBRITY ENDORSER DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
PENGGUNA LIPTINT EMINA MELALUI BRAND EQUITY**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : LELI

NIM : 20160101213

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2020