



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA
HEDONIS, *SHOPPING LIFESTYLE*, DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA *E-COMMERCE***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

Nama: Siti Sadiyah

Nim: 20170101189

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA
UNGGUL**

2021