

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Profitabilitas dan pertumbuhan penjualan memberikan pengaruh terhadap harga saham dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada industri *food and beverage* pada tahun 2018-2020. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif kausal yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dua variabel atau lebih. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan studi dokumentasi, penulis menganalisis dokumen pada situs resmi BEI dan studi pustaka dengan cara mempelajari, mengkaji, dan menelaah literature-literatur berupa buku, jurnal, berita, dan artikel blog yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Dengan jumlah 33 perusahaan. Sampel dalam penelitian berjumlah 18 perusahaan diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan *Path analysis*. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham, struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. profitabilitas berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dan Struktur modal berhasil memediasi variabel profitabilitas serta pertumbuhan penjualan terhadap harga saham.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Harga Saham**

## ABSTRACT

This study aims to analyze whether profitability and sales growth have an influence on stock prices with capital structure as an intervening variable in the food and beverage industry in 2018-2020. This study uses causal associative research, namely research that aims to determine the effect of two or more variables. The data collection technique in this study uses a documentation study, the authors analyze documents on the IDX official website and literature studies by studying, reviewing, and reviewing related literatures in the form of books, journals, news, and blog articles. with the problem under study. The population in this study are food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. With a total of 33 companies. The sample in this study amounted to 18 companies taken using purposive sampling method. The data analysis technique used descriptive analysis and path analysis. From the research results show that profitability has a positive and significant effect on stock prices, sales growth has no effect on stock prices, capital structure has a positive and significant effect on stock prices. profitability has a negative and significant effect on capital structure, sales growth has no effect on capital structure, and capital structure successfully mediates profitability and sales growth on stock prices.

**Keywords : Profitability, Sales Growth, Capital Structure, Stock Price**