

ABSTRAK

Judul: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo oleh Pengguna smartphone

Adrian Hario Wibisono

20170101339

Skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo, pada kelompok Pengguna smartphone Vivo. merupakan hasil penelitian jenis kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui ~~pe~~ tentang pengaruh adanya variable kualitas produk, harga, dan promosi, terhadap keputusan pembelian *Smartphone Vivo* terhadap kelompok pemilik telpon seluler (*handphone*). Alasan saya mengambil penelitian ini karena *Smartphone Vivo* banyak digunakan masyarakat indonesia karena harganya murah dan promosinya sangat menarik walaupun secara kualitas *smartphone Vivo* kurang menarik dibandingkan *smartphone* lain.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian