

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO OLEH PENGGUNA  
SMARTPHONE VIVO**

**Skripsi Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
MANAJEMEN**

**NAMA ADRIAN HARIO WIBISONO**

**NIM : 2017-010-1339**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS**

**ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2021**

