



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, INOVASI PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
SCARLETT MELALUI *BRAND IMAGE***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama: Sri Munasih**

**NIM: 20170101405**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2022**