

**PENGARUH DER, SALES DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Rizka Maharani

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh der, sales, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sector yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2019. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 10 perusahaan dengan teknik purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda yang meliputi uji normalitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) DER secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) SALES secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Kepemilikan Institusional secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (4) ketiga variabel tersebut berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.*

**Kata Kunci:** *Debt to Equity Rasio, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan*