

# PERAN *DEVELOPER* DALAM KOMUNIKASI BISNIS ANTARA NIKE DENGAN PT.KMK GLOBAL SPORTS

Mutiara Saskia Putri, Indriati Yulistiani  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA  
[mutiiespe@gmail.com](mailto:mutiiespe@gmail.com)  
[indriati.yulistiani@esaunggul.ac.id](mailto:indriati.yulistiani@esaunggul.ac.id)

## ABSTRACT

This research aimed to examine the role of developer in an effort to do business communication between Nike and one of its factories that produce its shoe, namely PT.KMK Global Sports. Developers who receive all information from Nike must properly deliver it to the Department of Development and Production teams at PT.KMK Global Sports. Developers are usually called as project managers because their work is to lead the teams at Department of Development to work together and produce the best shoe samples which will determine the number of orders for PT.KMK Global Sport. Developer becomes a role with great responsibility for effective communication. Therefore, researcher is interested in conducting research with descriptive qualitative research methods with a focus on the role of the developer of PT. KMK Global Sports in conducting business communication with Nike. Primary data were collected through interview techniques, observation, and documentation. In the data interview, researchers used in-depth interview instruments. The research data that has been obtained are analyzed by stages, namely 1) data condensation, 2) data presentation, 3) decision making or levers. In addition, the data validity test used was source triangulation of interview and documentation to support the data.

Keywords : Nike, Role of Developer, Business Communication

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran *developer* dalam upaya melakukan komunikasi bisnis antara Nike dengan salah satu pabrik yang memproduksi produk sepatunya yaitu PT.KMK Global Sports. *Developer* yang menerima semua informasi dari Nike harus menyampaikan dengan baik pesan yang diterima kepada tim-tim di dalam Departemen Pengembangan dan Produksi di PT.KMK Global Sports. *Developer* biasa dipanggil sebagai *project manager* karena bertugas memimpin tim-tim yang ada di Departemen Pengembangan agar dapat bekerja sama untuk memproduksi sepatu *sample* terbaik yang nantinya akan menentukan jumlah order untuk PT.KMK Global Sport. Hal ini tentu saja merupakan peran dengan tanggung jawab yang besar untuk melakukan komunikasi secara efektif. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian dengan fokus pada peran *developer* PT. KMK Global Sports dalam melakukan

komunikasi bisnis dengan Nike. Penelitian dilakukan dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan instrumen penelitian yaitu pedoman wawancara mendalam. Data penelitian yang telah diperoleh dianalisis dengan tahap yaitu 1) kondensasi data, 2) penyajian data, 3) pengambilan keputusan atau verifikasi. Selain itu, uji keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber dan metode dari hasil interview dan juga dokumentasi sebagai pendukung data.

Kata kunci : Nike, Peran *Developer*, Komunikasi Bisnis