

ABSTRAK

Humas memiliki peranan penting dalam lembaga rumah sakit karena humas menjadi salah satu strategi dalam membentuk *brand image*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi serta memahami fungsi humas Rumah Sakit Suci Paramita di Balaraja dalam membentuk *brand image*. Rumah Sakit ingin dipersepsikan sebagai *brand* yang hadir untuk dan sesuai kebutuhan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah Rumah Sakit dipersepsikan sebagai *brand* yang peduli kepada masyarakatnya melalui salah satunya kegiatan rutin yang dilakukan adalah kelas senam Ibu hamil yang bekerjasama dengan pihak Puskesmas. Kemudian tanggapan dari pasien dan keluarga terhadap kecepatan pelayanan dan penyelesaian masalah menunjukkan bahwa rumah sakit mementingkan keselamatan dan kenyamanan pasien.

Kata kunci: Humas, Strategi, *Brand Image*