

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PEMAHAMAN ADAPTASI KEBIASAAN BARU (AKB)
OLEH *FOLLOWERS* @PERHUMAS_INDONESIA**

Nofitasari¹, Sumartono²

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul Jakarta

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta 1151

Nofitasari999@gmail.com

Abstrak

Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) merupakan bentuk kebiasaan yang harus dilaksanakan oleh lapisan masyarakat Indonesia dikala pandemi. Kebiasaan baru ini harus diterapkan untuk pencegahan penyebaran covid-19 di Indonesia. Sebagai Organisasi Nasional Kehumasan, PERHUMAS Indonesia turut ambil andil dalam kegiatan mengkomunikasikan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) kepada masyarakat melalui akun Instagram @perhumas_indonesia. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemahaman Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Oleh *Followers* @perhumas_indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan tujuan penelitian ini adalah deskriptif korelasional. Populasi diambil dari *followers* @perhumas_indonesia yang berjumlah 9.115 akun, yang kemudian diambil 99 sampel yang mewakili keseluruhan populasi. Teknik pengumpulan data ini dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan Uji Korelasi Rank Spearman. Hasil dari pengujian hipotesis dengan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$, maka didapati H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti Adanya Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemahaman Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Oleh *Followers* @perhumas_indonesia.

Kata Kunci : Pemahaman, Instagram, Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)

Abstract

The Adaptation of New Habits (AKB) is a new habit everyone must be implemented every day in the life of Indonesian society during the pandemic. This is a new habit to precautions against the spread of the covid-19 virus in Indonesia. PERHUMAS Indonesia is an organization national that participated in communicated about Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) for Indonesian society with the account Instagram @perhumas_indonesia. The purpose of this study is to The Effect of Instagram's Social Media Use on Understanding Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) By *Followers* @perhumas_indonesia. This research is to approach

quantitative method survey dan the purpose the research is a descriptive correlation. The population in research from followers @perhumas_indonesia amount of 9.115 accounts, and take 99 samples representing the entire population. The technique collections use questionnaires and analyses use Korelations Rank Spearman. The result about hypothesis with significance value $0.001 > 0.05$, so H_a in the research is accepted.

Keywords : Understanding, Instagram, Adaptation of New Habits (AKB)