

ABSTRAK

Judul : Budaya Partisipatif Dalam Proses Produksi Program Promosi Kesehatan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Channel PMI TV di Media Sosial You Tube)

Nama : Ayuga Kencono Putri

Program Studi : Broadcasting

Kata kunci : program promosi kesehatan, produksi, PMI TV, youtube, Covid-19

Pandemi COVID-19 yang mendunia membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan. Adaptasi dan penyesuaian budaya masyarakat yang terkait dengan kesehatan, sangat diperlukan untuk tetap bertahan di era pandemi ini. Salah satu cara untuk mendorong adaptasi budaya baru di kalangan masyarakat adalah melalui program promosi kesehatan di media sosial. Organisasi kemanusiaan di Indonesia yaitu Palang Merah Indonesia, turut berperan serta untuk menayangkan berbagai program promosi kesehatan melalui media sosial Youtube di channel milik mereka, PMI TV. Penelitian ini mengkaji tahapan produksi program promosi kesehatan di channel Youtube PMI TV. Program promosi kesehatan merupakan sebuah proses kegiatan yang memfasilitasi perlindungan dan pemberdayaan status kesehatan individu, kelompok, komunitas atau masyarakat. Dengan menggunakan metode kualitatif, dilakukan wawancara dengan dua orang staf kreatif di PMI TV. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Youtube dipilih karena media ini dapat menjangkau sebagian besar masyarakat Indonesia. Program promosi kesehatan yang ditayangkan dalam channel PMI TV berisi beragam konten yang diperlukan ketika pandemi. Untuk mengemas program ini agar menarik bagi masyarakat, tim kreatif PMI TV melakukan riset kepada viewers/subscribers PMI TV, memantau komentar viewers, dan melakukan brainstorming dengan para pakar kesehatan. Proses produksi dilakukan dengan berkoordinasi dengan organisasi PMI regional terutama untuk ketersediaan stock shot. Sedangkan dalam proses pasca produksi tim PMI TV mengkombinasikan stock shot dengan musik dan soundbyte dari nara sumber agar program promosi kesehatan tersebut menjadi sebuah tayangan yang menarik.

Kata kunci : program promosi kesehatan, produksi, PMI TV, you tube, Covid-19

