

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal
Nama : Rhfiqa Emirna
Progran Studi : Psikologi

Shopee menjadi *e-commerce* yang diminati banyak konsumen dalam kegiatan pembelian, salah satunya didominasi oleh kelompok rentang usia dewasa awal. Tingginya tingkat perilaku konsumtif diduga adanya konsep diri yang negatif pada diri seorang individu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konsep diri dengan perilaku konsumtif pengguna Shopee pada dewasa awal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif *non – eksperimental* yang berjenis kausal komparatif, dengan menggunakan alat ukur uji regresi linier sederhana. Jumlah sampel sebanyak 314 pengguna Shopee di Indonesia pada dewasa awal yang berlokasi di DKI Jakarta dengan menggunakan *non-probability sampling (purposive sampling)*. Instrument penelitian ini menggunakan kuisioner berdasarkan teori konsep diri (Fitts, 1971), dan perilaku konsumtif (Sumartono, 2002) menggunakan skala Likert. Diperoleh aitem valid konsep diri sebanyak 39 aitem ($r \geq 0,3$) dengan reabilitas $\alpha = 0,948$, dan perilaku konsumtif sebanyak 23 aitem ($r \geq 0,3$) dengan reliabilitas $\alpha = 0,955$. Hipotesis pada hasil penelitian ini diterima, yang artinya terdapat pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif ($\text{sig } 0,000,.$). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif bersifat negatif ($R^2 -0,438$), yang artinya semakin negatif konsep diri maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya, dan sebaliknya. Konsep diri memberikan kontribusi sebesar 31,7% terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Konsep Diri, Perilaku Konsumtif, Pengguna Shopee, Dewasa Awal

ABSTRACT

Title : *The Influence of Self Concept with Consumptive Behavior of Shopee Users in Early Adult*
Name : *Rhfiqa Emirna*
Study Program : *Psychology*

Shopee is the most popular e-commerce by many consumers in purchasing activities, one of Shopee users are dominated by the early adult age range group. The high levels of consumptive behaviour are suspected to be negative self-concepts in an individual. The purpose of this study is to determine the influence of self-concept with the consumptive behaviour of Shopee users in early adult. This research is a non-experimental quantitative research of comparative causal type, using a simple linear regression test. The number of samples are 314 Shopee users in early adult in Indonesia located in DKI Jakarta using non-probability sampling (purposive sampling). This research instrument uses questionnaires based on self-concept theory (Fitts, 1971), and consumptive behaviour (Sumartono, 2002) using the Likert scale. Obtained valid item self concept are 39 items ($r \geq 0.3$) with α reliability = 0.948, and consumptive behaviour are 23 items ($r \geq 0.3$) with α reliability = 0.955. Hypothesis in the results of this study is accepted, which means that there is an influence of self-concept on consumptive behavior (sig 0.000,). The influence of self-concept on consumptive behavior is negative ($R^2 -0.438$), which means the more negative the self concept, the higher the consumptive behavior, and vice versa. Self-concept contributed 31.7% to consumptive behavior.

Keywords: Self Concept, Consumptive Behavior, Shopee Users, Early Adult