

LAMPIRAN A
SKALA ALAT UKUR

Selamat Pagi/Siang/Sore,

Saya mahasiswi Fakultas Psikologi yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir yang berguna sebagai persyaratan penyelesaian studi di Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Sehubungan dengan itu, penyusun mengharapkan kesediaan anda untuk membantu penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini.

Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, karena setiap orang memiliki jawaban yang berbeda. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan diri anda dengan sejujur – sejujurnya tanpa mendiskusikannya dengan orang lain. Anda tidak perlu khawatir karena identitas anda akan dijamin kerahasiaannya atau tidak dipublikasikan

Partisipasi anda merupakan bantuan yang sangat besar artinya bagi keberhasilan penelitian ini. Cara menjawabnya cukup sederhana, yaitu dengan memberikan tanda silang (X) di salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan. Demikian saya sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan anda saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Rhfiqa Emirna

Petunjuk Pengisian

Berikut ini terdapat 44 buah pernyataan. Baca dan pahami baik – baik setiap pernyataan lalu berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang paling sesuai dengan diri anda, pada salah satu jawaban yang tersedia, yaitu :

- SS : Sangat Sesuai
S : Sesuai
TS : Tidak Sesuai
STS : Sangat Tidak Sesuai

Contoh :

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya adalah orang yang mandiri			X	

Pastikan tidak ada pertanyaan yang terlewat pada saat anda mengumpulkannya.

Selamat Mengerjakan

Data Diri Responden

Nama(inisial) : _____.

Jenis Kelamin : L (Laki-laki) / P (Perempuan) Usia : ____ Tahun.

Tingkat Pendidikan :

<input type="checkbox"/>	SD	<input type="checkbox"/>	SMP	<input type="checkbox"/>	SMA	<input type="checkbox"/>	D3/D4
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2				

Status Pekerjaan :

<input type="checkbox"/>	Karyawan	<input type="checkbox"/>	Mengurus Rumah Tangga	<input type="checkbox"/>	Pelajar/Ma hasiswa	<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Tidak Bekerja						

Pendapatan Per Bulan :

<input type="checkbox"/>	≤ Rp 1. 000.000
<input type="checkbox"/>	Rp. 1000.001 – Rp. 3.000.000
<input type="checkbox"/>	Rp. 3.000.001 – Rp. 5.000.000
<input type="checkbox"/>	Rp. 5.000.001 – Rp. 7.000.000
<input type="checkbox"/>	Rp. 7.000.001 – Rp. 9.000.000
<input type="checkbox"/>	>Rp. 9.000.000

Dalam sebulan melakukan belanja online di Shopee sebanyak :

<input type="checkbox"/>	< 2 Kali	<input type="checkbox"/>	3-4 Kali	<input type="checkbox"/>	5-6 Kali	<input type="checkbox"/>	> 6 Kali
--------------------------	----------	--------------------------	----------	--------------------------	----------	--------------------------	----------

Barang yang paling sering dibeli saat belanja online di Shopee :

<input type="checkbox"/>	Pakaian	<input type="checkbox"/>	Sepatu	<input type="checkbox"/>	Kosmetik	<input type="checkbox"/>	Aksesoris Fashion
--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	----------	--------------------------	----------------------

<input type="checkbox"/>	Makanan & Minuman	<input type="checkbox"/>	Perawatan & Kecantikan	<input type="checkbox"/>	Handphone & Aksesoris	<input type="checkbox"/>	Ibu & Bayi
<input type="checkbox"/>	Tas	<input type="checkbox"/>	Perlengkapan rumah	<input type="checkbox"/>	Kesehatan	<input type="checkbox"/>	Elektronik
<input type="checkbox"/>	Fotografi	<input type="checkbox"/>	Olahraga & Outdoor	<input type="checkbox"/>	Otomotif	<input type="checkbox"/>	Buku & Alat Tulis
<input type="checkbox"/>	Jam Tangan	<input type="checkbox"/>	Voucher	<input type="checkbox"/>	Komputer dan Akseoris		

Pengeluaran belanja di Shopee :

<input type="checkbox"/>	≤ Rp 1000.000
<input type="checkbox"/>	Rp 1000.001 - Rp 5.000.000
<input type="checkbox"/>	Rp 5000.001 - Rp 10.000.000
<input type="checkbox"/>	Rp 10.000.001 – Rp. 15.000.000
<input type="checkbox"/>	> Rp. 15.000.000

Apakah anda menggunakan fitur kredit ketika berbelanja di Shopee

<input type="checkbox"/>	YA	<input type="checkbox"/>	Tidak
--------------------------	----	--------------------------	-------

Jika jawaban anda **YA**. Jenis fitur kredit apa yang anda gunakan?

<input type="checkbox"/>	SPayLater	<input type="checkbox"/>	Kredivo	<input type="checkbox"/>	Kartu Kredit	<input type="checkbox"/>	Lainnya
--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	--------------	--------------------------	---------

KUESIONER A

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya belanja online di Shopee karena produknya sedang menjadi tren.				
2	Saya belanja online di Shopee karena adanya penawaran gratis ongkir.				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
3	Saya belanja online di Shopee karena produk memiliki bentuk yang unik.				
4	Saya belanja online di Shopee agar terlihat modis.				
5	Saya belanja online di Shopee karena produk memiliki kemasan yang menarik				
6	Adanya penawaran gratis ongkir di Shopee tidak menjadi alasan saya berbelanja di Shopee				
7	Saya membeli barang bermerek di Shopee untuk menunjang penampilan.				
8	Produk tren bukan alasan saya untuk berbelanja di Shopee.				
9	Ketika saya membeli produk di Shopee bukan karena warna produknya yang menarik				
10	Ketika saya membeli suatu produk lebih melihat manfaatnya dibandingkan kemasan yang menarik.				
11	Saya memilih belanja online di Shopee karena menjaga gengsi.				
12	Saya tidak mempertimbangkan merek saat berbelanja di Shopee.				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Barang spesial yang jumlahnya terbatas bukan menjadi incaran saya berbelanja di Shopee.				
14	Saya membeli barang di Shopee agar terlihat keren.				
15	Saya belanja online di Shopee karena hadiah yang ditawarkan				
16	Belanja di Shopee tidak membuat saya terlihat keren.				
17	Saya belanja online di Shopee bukan karena ingin dinilai menarik.				
18	Saya memilih belanja online di Shopee karena banyaknya diskon yang ditawarkan.				
19	Saya belanja online di Shopee untuk membeli barang yang dikenakan oleh Idola saya.				
20	Jika ada produk yang sedang diskon di Shopee, saya akan langsung membelinya.				
21	Adanya diskon, tidak menjadi alasan bagi saya untuk berbelanja di Shopee.				
22	Saya membeli produk di Shopee agar sama dengan milik idola saya.				
23	Saya membeli barang bermerek di Shopee agar tidak dipandang rendah oleh orang lain.				
24	Saya belanja online di Shopee karena				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	harganya murah.				
25	Ketika teman-teman saya membeli barang yang baru, saya juga akan membelinya di Shopee				
26	Saya tidak terpengaruh untuk membeli barang yang sama dengan yang dipakai idola saya.				
27	Saya membeli produk online di Shopee karena jumlahnya terbatas.				
28	Saya belanja online di Shopee untuk meningkatkan status sosial saya.				
29	Saya tidak mudah terpengaruh oleh teman saya untuk belanja online di Shopee				
30	Saya membeli barang di Shopee agar terlihat berkelas				
31	Membeli barang bermerek di Shopee akan membuat saya percaya diri.				
32	Saya memiliki lebih dari 1 produk yang sama dengan merek yang berbeda dari Shopee.				
33	Produk yang mahal tidak akan mempengaruhi penampilan saya.				
34	Saya tetap percaya diri walaupun produk yang saya beli tidak bermerk.				
35	Membeli produk yang sedang tren membuat saya menjadi percaya diri.				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
36	Saya merasa cukup hanya dengan membeli satu macam produk.				
37	Saya merasa malu jika tidak membeli produk yang <i>up to date</i> .				
38	Saya merasa bangga ketika bisa membeli produk yang mahal di Shopee.				
39	Saya merasa tidak malu membeli barang yang murah di Shopee.				
40	Saya berbelanja online di Shopee tanpa mempertimbangkan harga.				
41	Saya membeli beberapa produk sejenis karena kelebihannya masing – masing.				
42	Saya berbelanja di Shopee bukan ingin terlihat berkelas.				
43	Saya membeli produk dari berbagai merek sebagai koleksi.				
44	Saya berbelanja bukan karena adanya hadiah yang didapatkan.				

Petunjuk Pengisian

Berikut ini terdapat 46 buah pernyataan. Baca dan pahami baik – baik setiap pernyataan lalu berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang paling sesuai dengan diri anda, pada salah satu jawaban yang tersedia, yaitu :

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

Contoh :

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya adalah orang yang malas			X	

Pastikan tidak ada pertanyaan yang terlewat pada saat anda mengumpulkannya.

Selamat Mengerjakan

KUESIONER B

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menjaga penampilan saya di depan umum dengan membeli produk yang saat ini sedang <i>trend</i> .				
2	Saya berusaha mengontrol diri saya untuk tidak berbelanja online.				
3	Sangat mudah bagi saya untuk menahan diri dalam membeli barang yang diinginkan.				
4	Orang lain menganggap kulit saya sehat sehingga saya tidak membeli banyak produk skincare				
5	Saya mematuhi syarat ketentuan dalam berbelanja di Shopee				
6	Ketika barang sampai saya langsung menekan tombol terima pesanan di Shopee.				
7	Setiap saya membeli sesuatu, penjual selalu menilai bahwa saya pembeli yang baik/sopan.				
8	Saya merasa tidak perlu membeli barang yang sama dengan merek yang berbeda				
9	Saya sangat nyaman ketika berinteraksi dengan keluarga saya				
10	Saya tampil apa adanya di lingkungan sosial saya				
11	Saya tetap bisa menjaga penampilan saya dengan baju yang saya miliki.				
12	Saya adalah orang yang selalu mempertimbangkan banyak hal sebelum membeli sesuatu				
13	Saya termasuk orang yang senang belanja online untuk memuaskan keinginan saya.				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
14	Saya suka menunda pekerjaan saya karena fokus untuk mengikuti flashsale di Shopee				
15	Saya menganggap diri saya tidak cantik/tampan				
16	Orang lain menganggap saya tidak cocok mengenakan barang tertentu.				
17	Saya tidak memperhatikan syarat ketentuan dalam berbelanja di Shopee				
18	Saya dinilai tidak komunikatif untuk mengkonfirmasi pesanan saya				
19	Saya merasa puas dengan penampilan saya sehingga saya mengenakan apapun seadanya				
20	Saya berbelanja online karena saya tidak puas dengan penampilan saya saat ini				
21	Saya sibuk melihat barang di Shopee ketika sedang bersama keluarga saya.				
22	Saya membeli barang branded supaya dapat bergabung dengan suatu kelompok				
23	Saya seorang yang percaya diri dalam mengenakan apapun.				
24	Saya tetap merasa enjoy setiap saat tanpa harus berbelanja online				
25	Saya bangga dengan diri saya yang tidak mudah terpengaruh oleh banyaknya diskon di Shopee				
26	Orang lain menganggap tubuh saya ideal sehingga saya tidak pernah membeli produk pelangsing				
27	Orang lain menganggap saya gemuk sehingga saya sering beli obat diet				
28	Teman saya menilai saya sebagai pribadi yang jujur jika ada ketidaksesuaian dalam				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	pembelian saya				
29	Saya dinilai tidak kooperatif oleh penjual ketika saya membeli suatu produk				
30	Saya merasa puas dengan barang yang saya miliki sekarang ini.				
31	Saya berbelanja online karena saya tidak puas dengan barang yang saya miliki saat ini				
32	Keluarga saya memberikan pujian ketika saya mendapatkan pencapaian terhadap sesuatu.				
33	Keluarga saya menegur saya ketika saya terus-menerus belanja online				
34	Saya belanja online karena mengikuti <i>trend</i> di lingkungan saya				
35	Saya orang yang tidak percaya diri sehingga selalu membeli barang <i>branded</i> .				
36	Saya termasuk orang yang mudah terpengaruh untuk membeli sesuatu karena diskon yang ditawarkan				
37	Saya merasa puas dengan tindakan saya dalam berbelanja sesuai kebutuhan				
38	Saya merasa tidak puas jika saya belum membeli barang yang saya inginkan				
39	Saya merasa tidak nyaman dengan diri saya yang banyak mempertimbangkan segala sesuatunya ketika berbelanja online.				
40	Teman saya menilai bahwa saya orang yang royal dalam memberikan penilaian kepada penjual.				
41	Saya merasa bahwa pembeli adalah Raja maka penjual harus melayani saya dengan baik.				
42	Saya dinilai boros karena membeli banyak produk yang belum habis saya gunakan				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
43	Saya merasa perlu mengkoleksi barang yang sama dengan merk yang berbeda untuk kepuasan diri saya.				
44	Saya merasa keluarga saya menganggap saya orang yang pandai mengatur keuangan ketika berbelanja.				
45	Keluarga menganggap saya orang yang boros				
46	Saya tidak mudah terpengaruh teman saya untuk membeli barang yang sama dengannya				

LAMPIRAN B
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. Validitas dan Relibilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Putaran Pertama)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	44

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK_1	97.3667	222.999	.738	.874
PK_2	96.4000	232.731	.437	.880
PK_3	97.1333	231.292	.443	.880
PK_4	97.4333	224.254	.777	.874
PK_5	97.2333	221.564	.796	.873
PK_6	96.8333	248.971	-.156	.889
PK_7	97.4333	220.875	.802	.873
PK_8	97.5333	240.120	.148	.885
PK_9	97.3667	239.826	.180	.884
PK_10	97.9333	239.444	.245	.883
PK_11	97.7667	225.357	.771	.875
PK_12	97.3333	244.161	.016	.886
PK_13	97.5000	237.569	.244	.883
PK_14	97.6333	224.999	.770	.875
PK_15	96.7000	257.252	-.513	.893
PK_16	97.1333	243.223	.052	.886
PK_17	97.6667	238.092	.218	.884
PK_18	96.5667	236.254	.320	.882
PK_19	97.6000	226.524	.689	.876
PK_20	97.0333	232.930	.387	.881
PK_21	97.0333	248.654	-.142	.889
PK_22	97.9000	232.438	.580	.878

PK_23	97.8667	229.706	.632	.877
PK_24	96.4000	237.834	.234	.883
PK_25	97.8333	229.661	.643	.877
PK_26	97.7000	236.631	.292	.882
PK_27	97.4333	223.289	.745	.874
PK_28	97.8667	226.257	.702	.876
PK_29	97.3667	234.378	.389	.881
PK_30	97.7667	227.151	.737	.876
PK_31	97.1667	225.316	.655	.876
PK_32	96.6000	235.490	.382	.881
PK_33	97.4000	241.490	.083	.887
PK_34	97.9000	238.507	.353	.881
PK_35	97.3333	231.471	.433	.880
PK_36	97.6000	237.421	.322	.882
PK_37	98.0333	230.723	.597	.878
PK_38	97.5333	227.499	.595	.877
PK_39	98.0000	238.345	.290	.882
PK_40	96.9333	253.168	-.331	.891
PK_41	96.3333	244.368	.015	.886
PK_42	96.4333	250.875	-.227	.890
PK_43	97.2000	234.579	.347	.881
PK_44	97.5667	234.599	.348	.881

B. Validitas dan Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Putaran 2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK_1	56.4000	206.524	.803	.941
PK_2	55.4333	217.151	.458	.945

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK_3	56.1667	215.109	.485	.945
PK_4	56.4667	207.499	.859	.941
PK_5	56.2667	204.685	.880	.940
PK_7	56.4667	206.120	.806	.941
PK_11	56.8000	208.924	.841	.941
PK_14	56.6667	208.713	.833	.941
PK_18	55.6000	219.283	.393	.946
PK_19	56.6333	210.378	.742	.942
PK_20	56.0667	217.237	.409	.946
PK_22	56.9333	217.375	.581	.944
PK_23	56.9000	212.024	.755	.942
PK_25	56.8667	213.913	.680	.943
PK_27	56.4667	206.189	.836	.941
PK_28	56.9000	208.783	.811	.941
PK_29	56.4000	223.972	.202	.948
PK_30	56.8000	210.993	.795	.942
PK_31	56.2000	209.200	.703	.942
PK_32	55.6333	219.068	.438	.945
PK_34	56.9333	225.306	.237	.947
PK_35	56.3667	212.585	.572	.944
PK_36	56.6333	224.930	.198	.947
PK_37	57.0667	213.168	.714	.943
PK_38	56.5667	209.909	.698	.943
PK_43	56.2333	215.840	.481	.945
PK_44	56.6000	223.076	.215	.948

C. Validitas dan Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Putaran 3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK_1	48.4333	186.737	.790	.952
PK_2	47.4667	196.464	.458	.955
PK_3	48.2000	194.510	.486	.955
PK_4	48.5000	187.293	.860	.951
PK_5	48.3000	184.562	.884	.950
PK_7	48.5000	186.328	.793	.952
PK_11	48.8333	188.764	.837	.951
PK_14	48.7000	188.631	.826	.951
PK_18	47.6333	198.033	.413	.956
PK_19	48.6667	190.023	.744	.952
PK_20	48.1000	196.645	.406	.956
PK_22	48.9667	197.137	.559	.954
PK_23	48.9333	191.582	.757	.952
PK_25	48.9000	193.748	.664	.953
PK_27	48.5000	185.776	.848	.951
PK_28	48.9333	188.064	.832	.951
PK_30	48.8333	190.902	.783	.952
PK_31	48.2333	188.875	.705	.953
PK_32	47.6667	198.161	.445	.955
PK_35	48.4000	190.938	.618	.954
PK_37	49.1000	192.576	.720	.953
PK_38	48.6000	189.076	.719	.952
PK_43	48.2667	194.754	.500	.955

D. Validitas dan Reliabilitas Variabel Konsep Diri (Putaran Pertama)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	46

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_1	134.0333	351.826	.654	.922
KD_2	133.6333	358.585	.496	.923
KD_3	133.6667	355.747	.546	.923
KD_4	134.0000	365.379	.259	.925
KD_5	133.3000	363.183	.392	.924
KD_6	133.9333	365.168	.271	.925
KD_7	133.6000	367.007	.262	.925
KD_8	133.9000	374.162	-.015	.928
KD_9	133.4000	361.421	.443	.924
KD_10	133.3333	355.540	.603	.923
KD_11	133.3667	358.240	.591	.923
KD_12	133.3667	356.723	.606	.923
KD_13	134.1667	359.040	.376	.925
KD_14	133.4667	356.533	.537	.923
KD_15	133.6667	348.092	.604	.922
KD_16	133.7667	354.392	.552	.923
KD_17	133.6000	366.800	.207	.926
KD_18	133.8333	360.282	.368	.925
KD_19	133.4333	355.013	.689	.922
KD_20	133.6667	351.954	.665	.922
KD_21	133.6000	349.628	.627	.922
KD_22	133.3333	354.368	.579	.923
KD_23	133.6333	348.309	.674	.921
KD_24	133.4333	354.047	.641	.922

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_25	133.6000	362.800	.299	.925
KD_26	133.6667	359.540	.390	.924
KD_27	133.5667	348.737	.620	.922
KD_28	133.5000	366.534	.240	.925
KD_29	133.5000	356.810	.537	.923
KD_30	133.3667	359.482	.506	.923
KD_31	133.6667	352.092	.695	.922
KD_32	133.4333	368.737	.185	.926
KD_33	134.3667	384.102	-.293	.930
KD_34	133.6333	348.033	.738	.921
KD_35	133.4667	351.844	.727	.921
KD_36	133.9000	356.093	.475	.924
KD_37	133.5667	356.185	.617	.923
KD_38	134.0000	351.448	.640	.922
KD_39	133.8333	358.902	.470	.924
KD_40	133.8333	371.937	.047	.927
KD_41	134.6333	372.447	.035	.927
KD_42	133.8667	347.706	.645	.922
KD_43	133.8667	355.706	.491	.923
KD_44	133.9000	367.541	.187	.926
KD_45	134.0667	358.892	.416	.924
KD_46	133.6333	363.689	.279	.925

E. Validitas dan Reliabilitas Variabel Konsep Diri (Putaran Kedua)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	33

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_1	97.3000	296.148	.676	.945
KD_2	96.9000	306.645	.365	.947
KD_3	96.9333	304.685	.401	.947
KD_5	96.5667	310.047	.280	.948
KD_9	96.6667	306.851	.396	.947
KD_10	96.6000	302.317	.527	.946
KD_11	96.6333	305.413	.479	.946
KD_12	96.6333	303.482	.521	.946
KD_13	97.4333	299.633	.487	.946
KD_14	96.7333	299.926	.580	.945
KD_15	96.9333	291.237	.662	.945
KD_16	97.0333	296.516	.638	.945
KD_18	97.1000	299.403	.528	.946
KD_19	96.7000	302.631	.572	.946
KD_20	96.9333	294.478	.750	.944
KD_21	96.8667	291.016	.739	.944
KD_22	96.6000	295.076	.718	.944
KD_23	96.9000	296.714	.579	.946
KD_24	96.7000	302.079	.525	.946
KD_26	96.9333	305.237	.348	.948
KD_27	96.8333	289.661	.743	.944
KD_29	96.7667	297.771	.667	.945
KD_30	96.6333	306.654	.397	.947
KD_31	96.9333	294.616	.784	.944
KD_34	96.9000	291.059	.813	.943
KD_35	96.7333	294.961	.797	.944
KD_36	97.1667	301.592	.448	.947
KD_37	96.8333	302.557	.550	.946
KD_38	97.2667	295.995	.656	.945
KD_39	97.1000	301.679	.527	.946
KD_42	97.1333	288.809	.767	.944
KD_43	97.1333	296.189	.621	.945
KD_45	97.3333	302.023	.456	.947

F. Validitas dan Reliabilitas Variabel Konsep Diri (Putaran Ketiga)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_1	93.9333	288.823	.675	.945
KD_2	93.5333	299.499	.353	.948
KD_3	93.5667	297.357	.397	.948
KD_9	93.3000	299.872	.376	.948
KD_10	93.2333	295.289	.512	.947
KD_11	93.2667	298.478	.456	.947
KD_12	93.2667	296.202	.515	.947
KD_13	94.0667	291.926	.496	.947
KD_14	93.3667	292.447	.583	.946
KD_15	93.5667	283.771	.667	.945
KD_16	93.6667	288.851	.649	.945
KD_18	93.7333	291.720	.537	.946
KD_19	93.3333	295.609	.556	.946
KD_20	93.5667	287.013	.755	.945
KD_21	93.5000	283.431	.749	.944
KD_22	93.2333	287.633	.721	.945
KD_23	93.5333	289.706	.569	.946
KD_24	93.3333	294.920	.515	.947
KD_26	93.5667	297.909	.344	.948
KD_27	93.4667	282.051	.753	.944
KD_29	93.4000	290.386	.667	.945
KD_30	93.2667	299.651	.379	.948
KD_31	93.5667	287.082	.792	.944
KD_34	93.5333	283.637	.818	.944

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_35	93.3667	287.551	.800	.944
KD_36	93.8000	293.959	.455	.947
KD_37	93.4667	295.292	.544	.946
KD_38	93.9000	288.576	.658	.945
KD_39	93.7333	294.202	.530	.947
KD_42	93.7667	281.151	.779	.944
KD_43	93.7667	288.461	.633	.946
KD_45	93.9667	294.378	.463	.947

LAMPIRAN C
UJI NORMALITAS

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Perilaku Konsumtif	314	49.68	9.440	32	76
Konsep Diri	314	95.17	12.142	67	124

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Perilaku Konsumtif	Konsep Diri
N		314	314
Normal Parameters ^a	Mean	49.68	95.17
	Std. Deviation	9.440	12.142
	Most Extreme Differences		
	Absolute	.064	.049
	Positive	.057	.049
	Negative	-.064	-.031
Kolmogorov-Smirnov Z		1.131	.869
Asymp. Sig. (2-tailed)		.155	.437
a. Test distribution is Normal.			

LAMPIRAN D
UJI REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.563 ^a	.317	.315	7.82377

a. Predictors: (Constant), Konsep Diri

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8871.591	1	8871.591	144.934	.000 ^a
	Residual	19097.963	312	61.211		
	Total	27969.554	313			

a. Predictors: (Constant), Konsep Diri

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	91.397	3.494		26.157	.000
	Konsep Diri	-.438	.036	-.563	-12.039	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN E
KATEGORISASI

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
TOTAL_PK	314	30	76	15596	49.67	9.453
TOTAL_KD	314	67	124	29882	95.17	12.142
Valid N (listwise)	314					

Kategorisasi Konsep Diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Positif	149	47.5	47.5	47.5
Negatif	165	52.5	52.5	100.0
Total	314	100.0	100.0	

Kategorisasi Perilaku Konsumtif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	165	52.5	52.5	52.5
Rendah	149	47.5	47.5	100.0
Total	314	100.0	100.0	

LAMPIRAN F
FREKUENSI

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 Tahun	11	3.5	3.5	3.5
	19 Tahun	14	4.5	4.5	8.0
	20 Tahun	30	9.6	9.6	17.5
	21 Tahun	47	15.0	15.0	32.5
	22 Tahun	56	17.8	17.8	50.3
	23 Tahun	47	15.0	15.0	65.3
	24 Tahun	27	8.6	8.6	73.9
	25 Tahun	21	6.7	6.7	80.6
	26 Tahun	8	2.5	2.5	83.1
	27 Tahun	18	5.7	5.7	88.9
	28 Tahun	2	.6	.6	89.5
	29 Tahun	5	1.6	1.6	91.1
	30 Tahun	5	1.6	1.6	92.7
	31 Tahun	5	1.6	1.6	94.3
	32 Tahun	1	.3	.3	94.6
	33 Tahun	2	.6	.6	95.2
	35 Tahun	2	.6	.6	95.9
	36 Tahun	1	.3	.3	96.2
	37 Tahun	1	.3	.3	96.5
	38 Tahun	1	.3	.3	96.8
	39 Tahun	2	.6	.6	97.5
	40 Tahun	8	2.5	2.5	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	206	65.6	65.6	65.6
	Laki - laki	108	34.4	34.4	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Tingkat Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	48	15.3	15.3	15.3
	D3	10	3.2	3.2	18.5
	S1	243	77.4	77.4	95.9
	S2	13	4.1	4.1	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Status Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	122	38.9	38.9	38.9
	Mengurus Rumah Tangga	9	2.9	2.9	41.7
	Pelajar/Mahasiswa	142	45.2	45.2	86.9
	Wirausaha	17	5.4	5.4	92.4
	Tidak Bekerja	15	4.8	4.8	97.1
	Other/Lainnya	9	2.9	2.9	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Pendapatan/Uang Saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	80	25.5	25.5	25.5
	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	89	28.3	28.3	53.8
	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	66	21.0	21.0	74.8
	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	43	13.7	13.7	88.5
	Rp 7.000.001 - Rp 9.000.000	13	4.1	4.1	92.7
	> Rp 9.000.001	23	7.3	7.3	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Melakukan Belanja Online di Shopee Sebanyak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang dari 2 kali	99	31.5	31.5	31.5
3-4 kali	136	43.3	43.3	74.8
5-6 kali	43	13.7	13.7	88.5
Lebih dari 6 kali	36	11.5	11.5	100.0
Total	314	100.0	100.0	

Barang Yang Paling Sering dibeli Saat Belanja Online di Shopee

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pakaian	132	42.0	42.0	42.0
Makanan & Minuman	48	15.3	15.3	57.3
Tas	8	2.5	2.5	59.9
Fotografi	1	.3	.3	60.2
Jam Tangan	3	1.0	1.0	61.1
Sepatu	7	2.2	2.2	63.4
Perawatan & Kecantika	53	16.9	16.9	80.3
Perlengkapan Rumah	9	2.9	2.9	83.1
Olahraga & Outdoor	3	1.0	1.0	84.1
Voucher	2	.6	.6	84.7
Kosmetik	9	2.9	2.9	87.6
Handphone & Aksesoris	8	2.5	2.5	90.1
Kesehatan	3	1.0	1.0	91.1
Otomotif	5	1.6	1.6	92.7
Komputer & Aksesoris	8	2.5	2.5	95.2
Aksesoris Fashion	2	.6	.6	95.9
Ibu & Bayi	4	1.3	1.3	97.1
Elektronik	4	1.3	1.3	98.4
Buku & Alat Tulis	5	1.6	1.6	100.0
Total	314	100.0	100.0	

Pengeluaran Belanja di Shopee

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 1.000.000	272	86.6	86.6	86.6
Rp 1.000.001 - Rp 5.000.000	41	13.1	13.1	99.7
Rp 5.000.001 - Rp 10.000.000	1	.3	.3	100.0
Total	314	100.0	100.0	

Penggunaan Fitur Kredit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Iya Menggunakan	82	26.1	26.1	26.1
Tidak Menggunakan	232	73.9	73.9	100.0
Total	314	100.0	100.0	

Jenis Fitur Kredit Yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SPayLater	64	20.4	20.4	20.4
Kredivo	6	1.9	1.9	22.3
Kartu Kredit	12	3.8	3.8	26.1
Tidak Menggunakan Fitur Kredit	232	73.9	73.9	100.0
Total	314	100.0	100.0	