

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja. Teknologi *internet* mempunyai efek yang sangat besar terhadap penjualan. Dengan adanya teknologi *internet customer* dapat lebih mudah mengakses informasi produk yang tersedia sehingga dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko melati. Adanya sistem informasi dengan jaringan *internet* membuat masyarakat semakin mudah dalam membeli barang yang diinginkan, namun seperti yang kita ketahui saat ini terdapat virus yang bernama *Covid-19*. Mewabahnya virus ini menyebabkan banyak kerugian diberbagai bidang, salah satunya dalam bidang wirausaha. Menyebabkan kerugian yang sangat besar, sehingga pemasukan tidak sesuai dengan pengeluaran yang ada. Maka dari itu dibutuhkan teknologi informasi yang dapat membantu pihak toko melati dalam proses penjualan secara meluas, sehingga dapat meminimalisir kerugian di masa pandemi.

Toko melati adalah salah satu toko yang belum memiliki sistem penjualan yang terkomputerisasi, sehingga untuk berbelanja ke toko melati *customer* mesti mengunjungi toko tersebut. *Customer* yang berbelanja di toko melati hanya *customer* yang telah mengetahui keberadaan toko tersebut.

Penjualan pada toko melati dalam sehari dapat menjual barang 25 potong per hari nya, dapat di simpulkan cukup banyak transaksi yang terjadi di toko melati, oleh karena itu dibutuhkan sistem untuk memajemen sistem penjualan pada toko melati.

Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dengan membangun suatu sistem penjualan berbasis *website* dan juga menghasilkan *output* untuk meminimalisir tingkat kerugian, serta *instagram* dapat mempromosikan produk yang ada di Toko Melati. Serta didukung oleh jurnal yang telah penulis jabarkan, penulis tertarik untuk dijadikan bahan penulisan Tugas

Akhir ini dengan judul “**Rancang Bangun Sistem Aplikasi Penjualan E-Commerce Berbasis Website**”. Melalui aplikasi ini dapat meningkatkan penjualan terhadap toko melati dan juga memudahkan *customer* toko melati dalam melakukan transaksi melalui aplikasi *website* secara *online*.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- 1 Bagaimana membangun sebuah sistem informasi yang dapat membantu dalam menyebarluaskan penjualan produk serta dapat meminimalisir tingkat kerugian di Toko Melati?
- 2 Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah dalam proses transaksi antara pihak toko melati dan *customer* ?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1 Menghasilkan sistem penjualan pada toko melati berbasis *website* yang dapat membantu memudahkan *customer* dalam memilih dan membeli barang sesuai yang dibutuhkan dan meningkatkan keuntungan terhadap Toko Melati.
- 2 Membangun sebuah sistem penjualan pada toko melati yang dapat memperlihatkan tentang harga dan ketersediaan stok produk menggunakan aplikasi *website*.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bagi Penulis:

1. Membantu pihak Toko Melati dalam menerapkan sistem penjualan
2. Mempermudah *costumer* untuk membeli produk tanpa perlu mendatangi Toko Melati.
3. Menambah pengalaman dan wawasan dalam penelitian sistem

penjualan berbasis *website*

Bagi Toko Melati:

1. Untuk dapat meningkatkan penjualan terhadap Toko Melati.
2. Mempermudah pihak Toko Melati dalam mempromosikan produknya dan memudahkan customer dalam proses transaksi.

Bagi *Customer*:

1. Mempermudah transaksi yang dilakukan tanpa harus datang ke toko melati.
2. Mendapatkan informasi berupa produk yang di jual pada toko melati serta harga produk.

1.5 Lingkup Tugas Akhir

Agar penulisan Tugas Akhir ini tidak menyimpang dan mengambang dari tujuan yang telah direncanakan sehingga mempermudah dalam mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, Adapun Batasan masalah yang diangkat pada penelitian ini yaitu :

1. Transaksi penjualan berbasis *e-commerce*.
2. Proses transaksi menggunakan *website*.
3. Penyimpanan data yang akan disimpan ke dalam *database* sehingga mempermudah ketika akan mencetak laporan penjualan.
4. Sistem pembayaran pada aplikasi ini menggunakan sistem *bank transfer* dengan *upload* bukti pembayaran.
5. Aplikasi ini hanya membahas pemesanan produk secara *online* menggunakan aplikasi dan tidak membahas pengiriman.
6. Konfirmasi pembayaran menggunakan *whatsapp* dengan mengarahkan ke *whatsapp web*

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, Ruang Lingkup Penelitian, serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam memaparkan pokok permasalahan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini diterangkan tentang Rencana Penelitian, Objek Penelitian Dan Teknik pengumpulan data pada penelitian Tugas Akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil dan pembahasan dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi rancangan yang akan dibangun dan implementasi sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.