

ABSTRAK

Judul : Analisis Sentimen *Netizen* Indonesia Terhadap Ikoy-ikoyan *Influencer* Arief Muhammad Dengan Menggunakan Data *Twitter* Dengan Metode Naïve Bayes.
Nama : Nurahmad Sabil
Program Studi : Sistem Informasi

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen netizen Indonesia terhadap ikoy-ikoyan dari Influencer Arief Muhammad karena sedang ramai beberapa bulan terakhir. Ikoy-ikoyan adalah kegiatan giveaway atau pemberian hadiah secara gratis yang dicetuskan oleh influencer Arief Muhammad. Tujuan dibentuknya permainan ini yaitu untuk berbagi kepada orang-orang yang sedang membutuhkan di masa pandemi ini. Namun tidak sedikit yang beranggapan bahwa Ikoy-ikoyan ini merupakan suatu yang kontroversial. Karena trend ini sampai pada Influencer lain yang merasa tidak nyaman karena dipaksa. Sehingga beberapa netizen menganggap trend ini justru menciptakan mental pengemis dimana para followers diberikan sarana untuk meminta-minta. Penelitian ini dilakukan dengan media *Twitter* untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Rencana waktu penelitian ini dimulai dari bulan Agustus 2021 - September 2021 data tweet yang terkumpul sebanyak 1000 tweet lalu data diklasifikasikan dengan tahapan preprocessing kemudian dilakukan klasifikasi dengan Metode Naïve Bayes dengan menggunakan data uji sebesar 40% untuk menguji sentimen netizen Indonesia di *Twitter* dan dilakukan pengujian data sebanyak 10 kali kemudian diambil rata-rata hasil akurasi pengujian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sentimen positif terhadap ikoy-ikoyan dari Arief Muhammad ini sebesar 68%, dan sentimen negative sebesar 15% data tersebut telah diuji dengan melakukan pengujian data dengan K-Fold Cross Validation sebanyak 10 fold. Kemudian diambil rata-rata akurasi dari pengujian tersebut dan menghasilkan keakuratan data sebesar 84.3%. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, untuk netizen Indonesia sebagian besar bertanggung jawab positif terhadap Ikoy-ikoyan dari Influencer Arief Muhammad tersebut.

Kata kunci : *Analisis Sentimen, Twitter, Naïve bayes Classifier, Cross Validation, Python, Netizen Indonesia*