

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Scarlett Whitening
Nama : Ulfa Dianik
Program Studi : Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Korean Wave* terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek Pada Produk Scarlett Whitening. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengetahui dan pernah membeli Scarlett Whitening dengan minimum pembelian dua kali dalam waktu tiga bulan terakhir yang berusia 17 sampai > 35 tahun. Metode pengambilan melalui teknik *non-probability sampling* dengan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 160 orang. Alat statistic yang digunakan adalah *Path Analysis* (Analisis Jalur). Pengolahan data menggunakan *software* Statistik. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa *Brand Ambassador* tidak berpengaruh terhadap Citra Merek sedangkan *Korean Wave* berpengaruh positif terhadap Citra Merek. Kemudian *Brand Ambassador* dan Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan *Korean Wave* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Citra Merek menjadi variabel *intervening* bagi *Korean Wave*.

Kata Kunci: ***Brand Ambassador, Korean Wave, Citra Merek, Keputusan Pembelian.***