

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Televisi merupakan salah satu media massa yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia. Kelebihan-kelebihan yang dimiliki media televisi seperti fungsi audio visual yang digabungkan serta perwujudan warna yang realistis, membuat media ini digemari oleh penonton dari berbagai kalangan tanpa batasan usia, ekonomi ataupun pendidikan. Ditambah dengan kebebasan penonton dalam memilih saluran yang diinginkan serta berbagai program acara yang disajikan, mulai dari program berita yang bersifat informasi, program hiburan, dan program yang bersifat mendidik, menjadikan media televisi mengungguli media-media massa lainnya.

Seperti pernyataan Charles Dana (1996) dalam buku “Broadcast Journalism Techniques of Radio and TV News” mengemukakan, “When a dog bites a man, that is not news, but when a man bites a dog, that is news”. Artinya, ketika anjing menggigit manusia itu bukanlah berita, tetapi ketika manusia menggigit anjing, itu baru berita.

Sebagai media yang digemari, televisi memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi yang aktual dan faktual, hiburan, serta pendidikan yang semuanya haruslah sesuai dengan norma-norma yang ada, karena apa-apa yang disajikan oleh televisi sangatlah mudah untuk dipahami. Bahkan tidak jarang tayangan televisi menjadi inspirasi dan acuan para pemirsa televisi. Menyadari akan hal itu, stasiun-stasiun televisi pun berlomba-lomba dalam menyajikan tayangan yang bermanfaat dengan berbagai macam program acara.

Salah satu program acara yang disiarkan televisi adalah program talk show. Program jenis ini ditayangkan di berbagai stasiun televisi diantaranya TV One, Trans7, Trans TV, dan Metro TV. Program talk show yang ditayangkan di berbagai stasiun televisi ini memiliki perbedaan masing-masing. Pandangan tentang pentingnya program ini juga berbeda di tiap-tiap stasiun televisi. Namun pada hakikatnya program talk show memiliki fungsi atau kepentingan sebagai media penyebaran, pembelajaran serta pengetahuan tentang realita sosial, budaya, keindahan alam, bahkan sebagai media propaganda yang bisa mengarahkan atau membentuk pendapat masyarakat.

Ada beragam program acara yang ditayangkan di Metro TV yang dikategorikan dalam tiga jenis, yaitu News dan Sport, Talk Show dan Dokumenter. Program News dan Sport antara lain : Breaking News, Headline News, Metro Pagi, Metro Xin Wen, Suara Anda, Metro Sport, Sport Club, dan lain-lain. Program Talk Show antara lain : Eight-Eleven Show, Kick Andy, Democracy, Just Alvin, Mario Teguh Golden Ways, Healthy Life, dan

lain sebagainya. Sementara untuk program documenter antara lain : Oasis, Expedition, Archipelago, Metro Files, dan lain-lain.

Namun dalam penelitian ini, penulis hanya membahas tentang program Eight-Eleven Show di Metro TV. Hal ini dikarenakan adanya keunikan dan keunggulan dari program ini.

Metro TV adalah salah satu stasiun televisi yang juga menyadari akan pentingnya pengaruh dan manfaat televisi melalui berbagai tayangan yang disajikan. Metro TV merupakan stasiun televisi berita pertama di Indonesia yang menayangkan program berita 24 jam. Metro TV mengudara untuk pertama kalinya dalam siding serangkaian siaran untuk tujuh kota. Pada awalnya hanya disiarkan 12 jam sehari sampai 1 April 2001, ketika 24 jam siaran dimulai.

Berita atau informasi-informasi yang layak disajikan untuk pemirsa ditampilkan dalam tiga bahasa, yaitu Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, Bahasa Mandarin. Dengan target pemirsa untuk golongan M / F, 20+, AB Class dengan karakteristik selera tinggi, cerdas, haus akan informasi, berpendidikan serta professional. Seiring dengan perkembangannya, Metro TV kemudian juga memasukkan unsure hiburan dalam program-programnya.

Salah satu program baru di Metro TV adalah 811 Show. Program 811 Show merupakan program baru yang bermutu karena menyajikan tayangan yang beragam dari acara talkhow hingga acara masak memasak. Program ini ditayangkan setiap hari senin hingga jum'at pukul.0800-11.00 WIB dengan durasi 180 menit.

Pengemasan, format acara yang diterapkan akan mempengaruhi kualitas dan efektivitas sebuah program acara televisi. Pengemasan dan format acara yang baik dan menarik akan mampu menyampaikan informasi dan isi pesan program acara tersebut dengan baik.

Berdasarkan pada uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai bagaimana format dan jenis siaran talk show yang diterapkan dalam program acara 811 Show yang ditayangkan di Metro TV.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Banyaknya program talk show yang ditayangkan di berbagai stasiun televisi membuat persaingan diantaranya semakin ketat. Mereka harus berlomba-lomba agar program tersebut tetap digemari. Program 811 Show di Metro TV merupakan satu dari banyak program acara talk show yang mampu bertahan dan ditetap digemari oleh masyarakat. Hal ini tentu tidak lepas dari kreatifitas team 811 Show untuk membuat format acara yang menarik sehingga diminati masyarakat.

Oleh karena itu, penulis ingin meneliti tentang format acara target penonton dan rating program 811 show di Metro TV.

Dengan demikian rumusan masalah penelitian penulis adalah “Bagaimana format acara target penonton dan rating dalam program 811 Show di Metro TV”. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Format acara target penonton dan rating dalam program 811 Show di Metro TV.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan format acara program talk show di Metro TV yang digunakan untuk keberhasilan produksi program 811 Show yang dikemas secara menarik.

Tujuan penelitian yang dilihat dari rumusan masalah ,yaitu: “Mengetahui format acara target penonton dan rating program 811 Show di Metro TV”

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua,yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

#### **1.4.1 Manfaat Secara Teoritis**

Dalam hasil studi penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi televisi-televisi dalam mengemas format dan jenis sajian dalam program talk show.

#### **1.4.2 Manfaat Secara Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pelaku dunia pertelevisian terutama Metro TV untuk lebih meningkatkan kreatifitas dalam format dan jenis penyajian sebuah program talk show, serta dapat lebih member inspirasi bagi berbagai televisi.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan skripsi ini ialah sebagai berikut:

Bab 1 : Pendahuluan

Pada bab ini dijabarkan mengenai latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat dari penelitian yang dilakukan.

Bab 2 : Kerangka Teori

Dalam bab tinjauan pustaka berisikan tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran.

Bab 3 : Metodologi Penelitian

Pada bab ini dibahas mengenai metodologi penelitian yang digunakan penulis dalam menjawab masalah penelitian, yaitu berisi uraian desain penelitian, unit analisis, kategori dan definisi kategori, sampling, releabilitas koding, dan analisis data.

Bab 4 : Hasil Penelitian

Berisikan pembahasan mengenai subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

Bab 5 : Penutup

Berisikan kesimpulan yang diambil oleh penulis dari hasil penelitian yang dilakukan, serta saran-saran yang diberikan penulis kepada program acara yang diteliti.